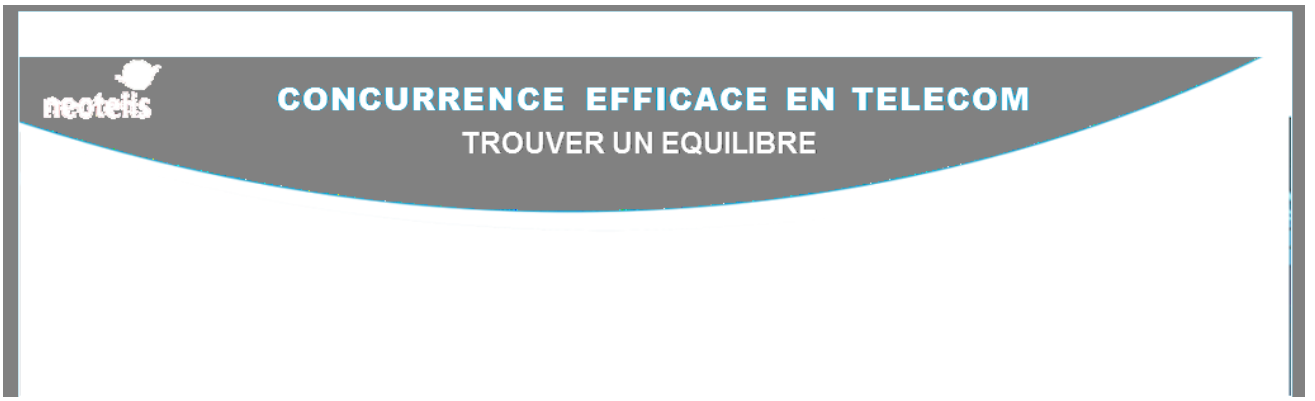
REG-106 - Concurrence efficace en télécom : trouver un équilibre (en anglais)



Neotelis peut également livrer des sessions de formation en intra-entreprise, spécialement pour votre organisation.
Veuillez nous contacter à training@neotelis.com pour de plus amples informations et pour obtenir une Proposition.

Description

L'environnement télécom est en constante évolution et la concurrence est féroce. Un des rôles difficiles du régulateur est de mettre en place des régulations ex-ante afin de favoriser la concurrence tout en s'assurant de ne pas sur-intervenir afin de laisser les forces du marché définir la concurrence.

Cette formation de 5 jours permet aux participants d'analyser et de discuter des défis actuels de la concurrence dans le domaine des télécommunications, de la protection de la concurrence à la régulation de l'opérateur dominant, en passant par les défis représentés par le numérique et la neutralité du net. La formation inclut une combinaison de présentations, d'études de cas, d'ateliers de groupe et de discussions menées par le formateur.

Résultats d'apprentissage

À la fin de la formation, les participants seront capables de :

- Expliquer le rôle des principes de la législation dans la régulation des télécommunications
- Décrire le contexte qui entoure la politique de concurrence en télécom
- Identifier les types de comportements anticoncurrentiels et évaluer les solutions possibles
- Utiliser les meilleures pratiques existantes en termes de gestion et de protection de la concurrence
- Reconnaître ce qui ne peut pas être laissé à la concurrence
- Analyser la concurrence numérique et la neutralité du net et identifier leurs impacts sur la concurrence

Sujets

JOUR 1

- Concurrence et bouleversement du numérique
    - Changement de la concurrence
    - Bouleversement numérique
    - Nouvelle concurrence en télécommunications
    - Évolution du marché et tendances
    - Evolution du contenu « Over-The-Top » (OTT)
    - Défis et impacts sur les opérateurs
    - Défis et impacts pour les régulateurs
- *Atelier : Où en sommes-nous?*

JOUR 2

- Concepts fondamentaux du droit de la concurrence
    - Types de concurrence
    - Qu'est-ce qu'une politique de concurrence?
    - Marché pertinent et substitution
    - Pouvoir de marché
    - SSNIP / test du monopole hypothétique
    - Barrières à l'entrée / expansion
    - Contraintes concurrentielles et défense
- *Atelier : Réévaluer les barrières à l'entrée et à l'expansion*

- Pratiques anticoncurrentielles
    - Abus de position dominante
    - Pratiques anti-concurrentielles
- *Étude de cas : Orange paie une amende record pour abus de position dominante*

- Approches à la régulation
    - Politique de concurrence
    - Évolution de la régulation
    - Régulation économique ou concurrence?
    - Tolérance réglementaire
    - Le rôle de la régulation ex-ante et ex-post
- *Étude de cas : Co-investissement - Telcos appellent l'UE à garder le cap sur la déréglementation*

JOUR 3

- Solutions anti-concurrentielles
    - Solutions anti-concurrentielles
    - Séparation en tant que remède
    - Stratégies d'entrée sur le marché pour accroitre la concurrence
    - Partage et concurrence
- *Atelier : « Mobile Virtual Network Operators » (MVNOs) et concurrence*
- *Étude de cas : BT et OpenReach – séparés mais pas divisés*

- Concurrence mobile – Régulation et politique du spectre
    - Introduction des services sans fil avec une régulation limitée
    - Accroissement de l'interventionnisme règlementaire
    - Importance de la large bande mobile
    - Évolution de la politique d'allocation du spectre
    - Partage des infrastructures
    - Impacts imprévus des interventions réglementaires
- *Atelier : Repenser l'approche de la régulation dans le mobile*

JOUR 4

- Fusions, acquisitions et coentreprises
    - Vue d'ensemble
    - Fusions horizontales
    - Fusions verticales
    - Coentreprises
    - L'Internet redéfinit l'échelle du marché
- *Atelier : Comment la 5G modifie les règles du jeu*

- Les concentrations verticales de Telco vs le streaming vidéo OTT – étude de cas
    - La vidéo est une opportunité pour les opérateurs de réseau
    - Streaming vidéo et OTT
    - Coûts de capacité
    - Coûts de contenu
- *Atelier : (AT&T-Time Warner) Plus c'est grand, mieux c'est ?*

- Neutralité du net et exonération

    - Neutralité du net et exonération ‘ Zero rating'
    - Approches réglementaires
- *Atelier : Exonération ‘zero-rating', le débat de la neutralité du net*

JOUR 5

- Étude de cas : Positionnement concurrentiel de l'IdO et business models
    - Le marché de l'IdO
    - Spectre pour l'IdO
    - Vie privée
    - Nouvelles questions réglementaires
- *Atelier : La course à l'IdO*

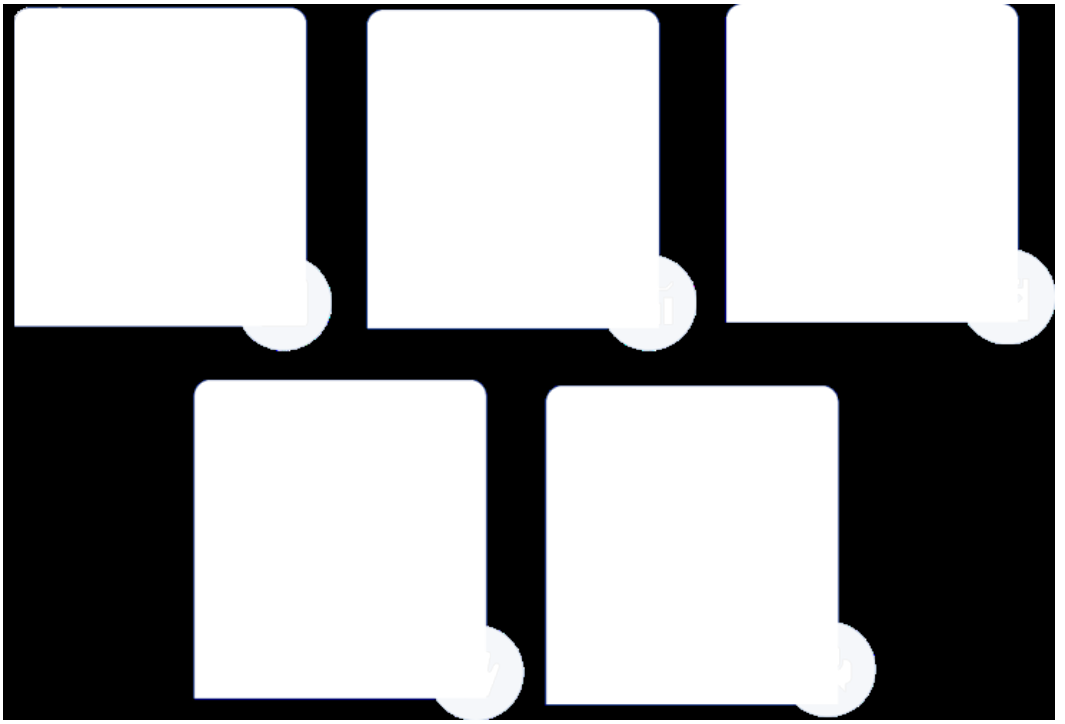
- Réglementations dans une période de transformation
    - Ce qui ne peut pas être laissé à la concurrence / les forces du marché
    - Défis dans la régulation de l'OTT et des autres services numériques
- *Étude de cas : Protection des consommateurs - Vodafone et Orange enfreignent la réglementation d'itinérance européenne*
- *Atelier : Repenser les réglementations dans un monde numérique*

Audience ciblée

- Les gestionnaires et le personnel en télécommunications impliqués dans les activités réglementaires et dans l'élaboration des politiques de régulation
- Les gestionnaires souhaitant élargir leur éventail de compétences en acquérant une bonne compréhension des activités réglementaires en télécommunications

Méthodologie

Une combinaison d'activités pratiques et de présentations interactives pour favoriser et optimiser l'apprentissage :



Lieu

Certaines formations de Neotelis sont organisées dans différentes villes à travers le monde. Veuillez nous contacter à training@neotelis.com pour obtenir le Calendrier annuel de formation.

Neotelis peut également livrer des sessions de formation en intra-entreprise, spécialement pour votre organisation. Veuillez nous contacter à training@neotelis.com pour de plus amples informations et pour obtenir une Proposition.

À propos de Neotelis

Neotelis fournit des services de formation, de conseil ainsi que des conférences et des publications à l'industrie mondiale des télécommunications. Son équipe d'experts seniors a formé des milliers de dirigeants et gestionnaires travaillant pour des opérateurs, des régulateurs et des gouvernements dans plus de 120 pays à travers le monde.

4802 rue de Verdun, Bureau #1, Montreal, QC, H4G 1N1 Canada
Tel: +1 514 281 1211 Fax: +1 514 281 2005
info@neotelis.com