MGT-201 - Mini MBA en télécommunications (en anglais)

MINI MBA
EN TELECOMMUNICATIONS
Maîtrisez les compétences pour exceller en télécoms

"La formation a dépassé nos attentes et a été fortement appréciée",E.J., MTN Afrique du Sud

Obtenez les connaissances multidisciplinaires et maitrisez les compétences, outils et techniques nécessaires pour exceller en gestion des télécommunications!

L'industrie des télécommunications se mondialise et devient de plus en plus concurrentielle. La réussite dans le monde des télécoms requiert donc des équipes à l'esprit vif avec un bon sens du business et adhérant à des principes de gestion efficaces. Le Mini MBA en télécommunications traite des principaux domaines nécessaires à la réussite personnelle et organisationnelle en télécom.

AVANTAGES À PARTICIPER

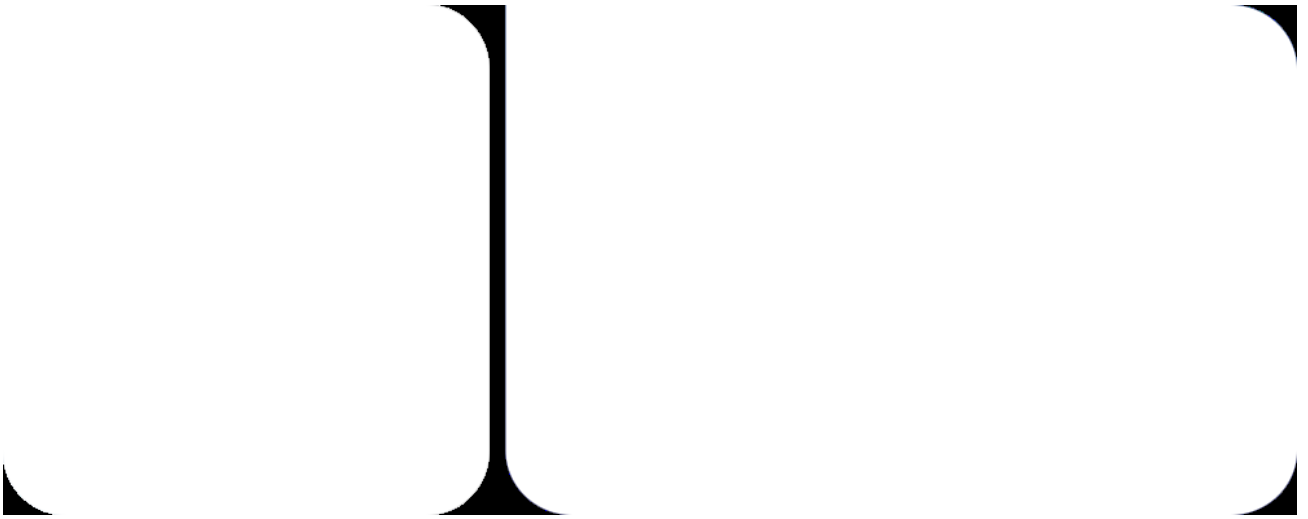
Participez au Mini MBA en télécommunications de Neotelis pour obtenir les stratégies d'affaire clés et les compétences managériales requises pour d'atteindre vos objectifs personnels et contribuer efficacement au succès de votre organisation.

Description

Une formation intensive de 5 jours qui fournit aux participants les connaissances, compétences, outils et techniques pluridisciplinaires nécessaires pour exceller en management des télécommunications.

Cette formation offre aux participants l'opportunité de maîtriser les compétences en management nécessaires pour évoluer avec succès dans l'industrie actuelle des télécommunications. À travers des présentations, des sessions de travail interactives et des études de cas sur l'industrie, la formation permet aux participants d'assimiler correctement les stratégies d'affaire et les compétences managériales requises pour d'atteindre leurs objectifs personnels et contribuer efficacement au succès de leur organisation.
Le Mini MBA en télécommunications inclut un Cas d'affaire 360°, une étude de cas d'envergure se déroulant sur les 5 jours de formation. Ce cas est basé sur une situation réelle ayant fait l'actualité des télécoms, permettant ainsi aux participants de mettre en pratique les connaissances acquises durant le Mini MBA.

Résultats d'apprentissage



Sujets

Exclusive 360 Case Study

Image not found
http://www.neotelis.com/client_file/upload/image/New%20MGT201-360%20Exec%20CaseFR.png

**À noter : la structure de la formation peut être sujette à changement dans le cadre de la mise à jour régulière des formations.*

JOUR 1 - INDUSTRIE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Une présentation exhaustive du secteur des télécommunications : dernières technologies, nouveaux services, opportunités et défis associés

Environnement mondial et concurrentiel des télécommunications

- Évolution et tendances du marché
- Nouveaux acteurs télécoms
- Services clés
- Régulation
- Défis, impacts et opportunités pour les opérateurs et régulateurs

Étude de cas - Tendances globales et impacts
Gestion du changement

- Pourquoi le changement organisationnel est-il nécessaire ?
- Processus de changement
- Gérer le changement

Étude de cas - Gestion de la transition numériqueCas d'affaire exécutif 360º - OTT: Nouvelle vie ou vers la fin de cette évolution ? - Mise en situation

JOUR 2 - MARKETING, VENTES ET SERVICE À LA CLIENTÈLE

Les compétences et outils nécessaires pour développer des stratégies marketing et des stratégies commerciales afin de maximiser la satisfaction et la fidélité des clients

Marketing, ventes et service à la clientèle

- Tendances clés affectant le marketing, les ventes et le service à la clientèle
- Intelligence du marché
- Stratégies marketing et planification
- Lancement de nouveaux services
- Ventes stratégiques
- Gestion du service à la clientèle
- Expérience client

Étude de cas - Analyse marketing d'une offre de service actuelleCas d'affaire exécutif 360º - OTT: Nouvelle vie ou vers la fin de cette évolution ? - Marché & services

JOUR 3 - TECHNOLOGIE & RÉSEAU

Ce que vous devez savoir pour prendre de bonnes décisions d'affaires tout en tenant compte des implications techniques

Concepts fondamentaux des réseaux

- Transmission et commutation
- Commutation de circuit vs. paquet
- Noyau (*core*) vs. accès

Tendances au niveau des réseaux et services

- Réseaux convergents, équipement, technologies d'accès large bande
- Évolution du réseau – Transition aux réseaux tout IP, NFV & SDN, LTE & 5G

Planification des réseaux

- Processus et tâches typiques
- Caractérisation et prévision du trafic
- GoS, QoS, SLA, sécurité
- Définition des coûts et optimisation du réseau

Gestion et contrôle des réseaux

- OSS & BSS
- NOC
- Défis entourant la gestion de l'évolution des réseaux

Étude de cas - Projet de réseau Cas d'affaire exécutif 360º - OTT: Nouvelle vie ou vers la fin de cette évolution ? - Considérations techniques et impacts organisationnel

JOUR 4 - STRATÉGIE ET FINANCE

Les outils et connaissances requises pour effectuer avec succès les activités de planification stratégique et d'analyse financière assurant une bonne prise de décision

Planification et pensée stratégique

- Planification et pensée stratégique
- Processus de planification stratégique
- Analyse et évaluation de l'environnement
- Vision, missions et objectifs de l'entreprise
- Évaluation du portefeuille d'affaire
- Formulation de stratégie
- Exécution

Étude de cas - Analyse financière de la stratégie numérique d'un fournisseur de service
Gestion financière

- Budget et contrôle
- Définition des coûts
- Techniques d'évaluation et de gestion du risque
- Analyses de rentabilité et d'investissements (cas d'affaire)
- Informations et données financières pour la direction

Étude de cas - Analyse financière d'un projet d'infrastructureCas d'affaire exécutif 360º - OTT: Nouvelle vie ou vers la fin de cette évolution ? - Préparation finale

JOUR 5 - MANAGEMENT

Un ensemble de compétences pour améliorer votre leadership et vos capacités managériales

Management et leadership

- Importance du management compétent
- Le bon manager : aptitudes et techniques
- Leadership

Gestion des ressources humaines

- Rémunération
- Gestion de la performance
- Relations avec les employés
- Formation et développement organisationnel

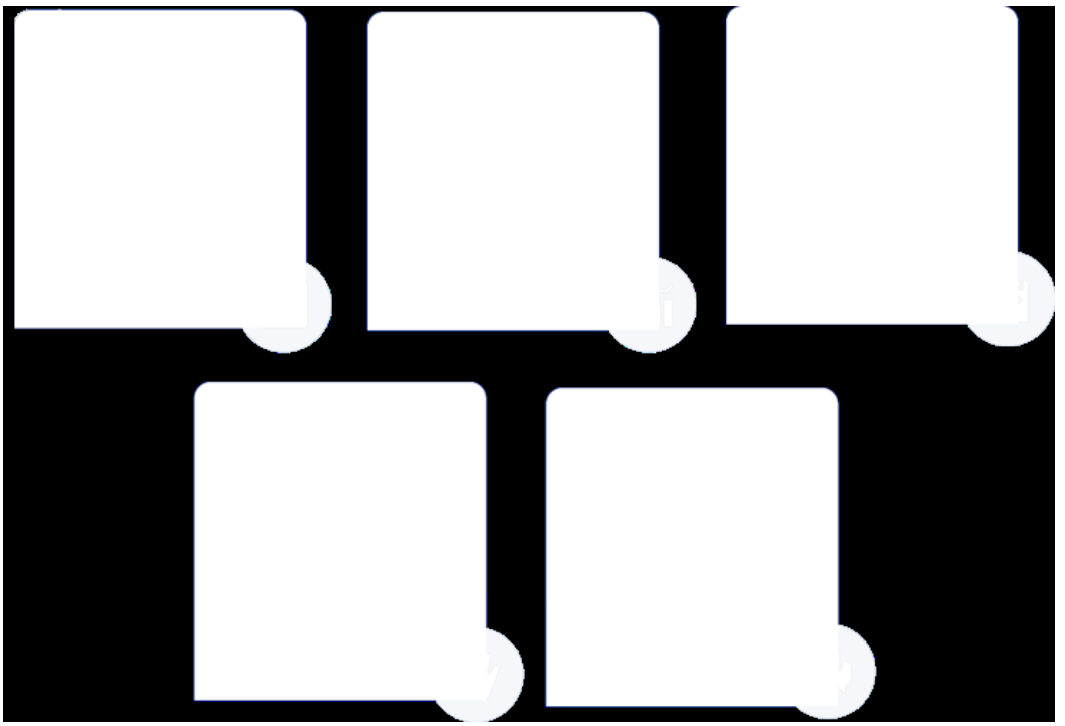
Cas d'affaire exécutif 360º - OTT: Nouvelle vie ou vers la fin de cette évolution ? - Présentations et debriefing

Audience cible

- Managers télécoms de niveau intermédiaire souhaitant accroître son succès personnel et professionnel en acquérant les compétences nécessaires pour exceller dans l'environnement actuel des télécoms

Méthodologie

Une combinaison d'activités pratiques et de présentations interactives pour favoriser et optimiser l'apprentissage :



Lieu

Certaines formations de Neotelis sont organisées dans différentes villes à travers le monde. Veuillez nous contacter à training@neotelis.com pour obtenir le Calendrier annuel de formation.

Neotelis peut également livrer des sessions de formation en intra-entreprise, spécialement pour votre organisation. Veuillez nous contacter à training@neotelis.com pour de plus amples informations et pour obtenir une Proposition.

À propos de Neotelis

Neotelis fournit des services de formation, de conseil ainsi que des conférences et des publications à l'industrie mondiale des télécommunications. Son équipe d'experts seniors a formé des milliers de dirigeants et gestionnaires travaillant pour des opérateurs, des régulateurs et des gouvernements dans plus de 120 pays à travers le monde.

4802 rue de Verdun, Bureau #1, Montreal, QC, H4G 1N1 Canada
Tel: +1 514 281 1211 Fax: +1 514 281 2005
info@neotelis.com