

REG-106 - Concurrence efficace en télécom : Trouver un équilibre (en anglais)



Prochaine session en anglais : 22 - 26 octobre 2018, Londres



Neotelis peut également livrer des sessions de formation en intra-entreprise, spécialement pour votre organisation. Veuillez nous contacter à [training@neotelis.com](mailto:training@neotelis.com) pour de plus amples informations et pour obtenir une Proposition.

## Description

L'environnement télécom est en constante évolution et la concurrence est féroce. Un des rôles difficiles du régulateur est de mettre en place des régulations ex-ante afin de favoriser la concurrence tout en s'assurant de ne pas sur-intervenir afin de laisser les forces du marché définir la concurrence.

Cette formation de 5 jours permet aux participants d'analyser et de discuter des défis actuels de la concurrence dans le domaine des télécommunications, de la protection de la concurrence à la régulation de l'opérateur dominant, en passant par les défis représentés par le numérique et la neutralité du net. La formation inclut une combinaison de présentations, d'études de cas, d'ateliers de groupe et de discussions

menées par le formateur.

## Résultats d'apprentissage

À la fin de la formation, les participants seront capables de :

- Expliquer le rôle de plus en plus important de la législation dans la régulation des télécommunications
- Décrire le contexte qui entoure la politique de concurrence en télécom
- Identifier les types de comportements anticoncurrentiels et évaluer les solutions possibles
- Utiliser les meilleures pratiques existantes en termes de gestion et de protection de la concurrence
- Reconnaître ce qui ne peut pas être laissé à la concurrence
- Analyser la concurrence numérique et la neutralité du net et identifier leurs impacts sur la concurrence

## Sujets

### JOUR 1

- Concurrence et bouleversement du numérique Changement de la concurrence
  - Bouleversement numérique
  - Nouvelle concurrence en télécommunications
  - Évolution du marché et tendances
  - Evolution du contenu « Over-The-Top » (OTT)
  - Défis et impact sur les opérateurs
  - Défis et impacts pour les régulateurs
  - *Atelier : Où en sommes-nous?*
- Concurrence: une vue d'ensemble
  - Théorie économique de la concurrence
  - Types de concurrence
- Concepts fondamentaux du droit de la concurrence
  - Qu'est-ce qu'une politique de concurrence?
  - Pouvoir monopolistique
  - Substitution
  - Pouvoir de marché
  - *Préparation pour l'Étude de cas du jour 2*

### JOUR 2

- Concepts fondamentaux du droit de la concurrence (suite)
  - Définition du marché / marché pertinent
  - SSNIP / test du monopole hypothétique

- Marché géographique
- Barrières à l'entrée / expansion
- Contraintes concurrentielles et défense
- *Atelier : Réévaluer les barrières à l'entrée et à l'expansion*
- Pratiques anticoncurrentielles
  - Abus de position dominante
  - *Étude de cas – La Commission du Commerce face à Telecom New Zealand*
  - Pratiques anti-concurrentielles
- Approches à la régulation
  - Politique de concurrence
  - Évolution de la régulation
  - Régulation économique ou concurrence?
  - Tolérance réglementaire
  - Le rôle de la régulation ex-ante et ex-post
  - *Atelier : Les sud-africains payent le prix*

### JOUR 3

- Concurrence mobile – Régulation et politique du spectre
  - Introduction des services sans fil avec une régulation limitée
  - Accroissement de l'interventionnisme réglementaire
  - Importance de la large bande mobile
  - Évolution de la politique d'allocation du spectre
  - Partage des infrastructures
  - *Atelier : Repenser l'approche de la régulation dans le mobile*
- Solutions anticoncurrentielles
  - Solutions anti-concurrentielles
  - Séparation en tant que remède
  - Stratégies d'entrée sur le marché pour accroître la concurrence
  - *Atelier : « Mobile Virtual Network Operators » (MVNOS) et concurrence*
  - Partage et concurrence
  - *Étude de cas : OpenReach et séparation fonctionnelle*

### JOUR 4

- Ce qui ne peut pas être laissé à la concurrence / les forces du marché
  - Stratégie ICT nationale
  - Protection des consommateurs
  - Vie privée
  - Résolution des conflits
  - Obligation d'accès universel
- Fusions, acquisitions et coentreprises Vue d'ensemble
  - Fusions horizontales
  - *Atelier : Fusion proposée entre O2 et Three*
  - Fusions verticales

- Coentreprises

## **JOUR 5**

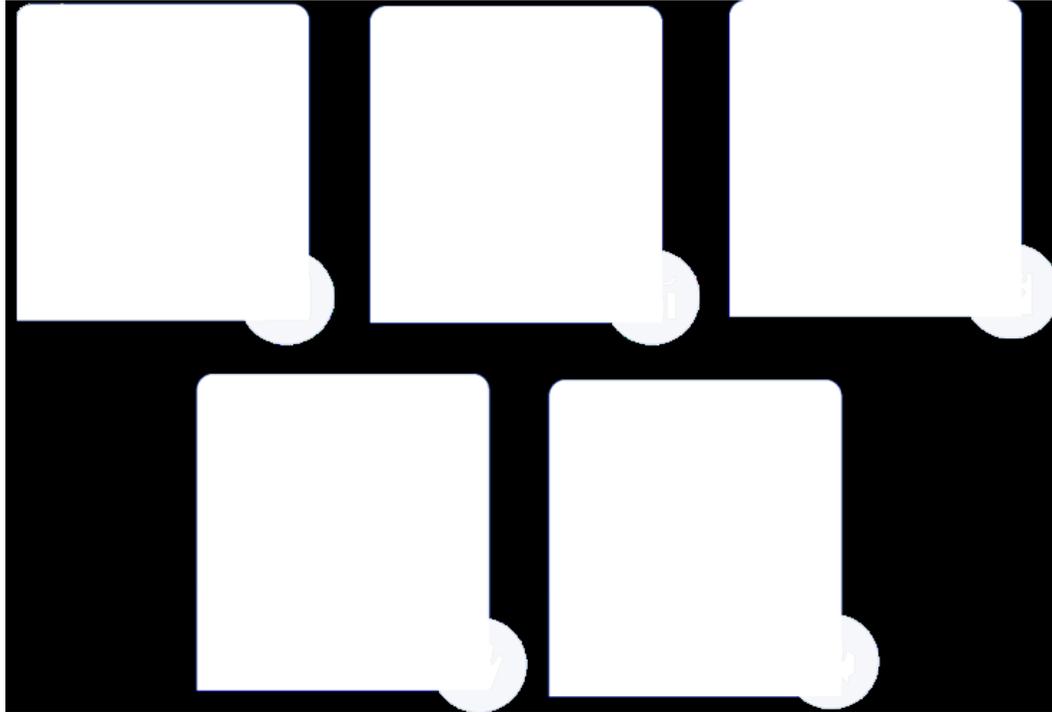
- Neutralité du net et exonération
  - Approches réglementaires
  - *Atelier : Exonération, le débat de la neutralité du net*
- Nouvelles approches de régulation
  - Défis dans la régulation de l'OTT et des autres services numériques
  - Nouvelle approche
  - Mettre en œuvre une régulation fonctionnelle de façon neutre
  - *Atelier : Renforcer l'innovation*

## **Audience ciblée**

- Les gestionnaires et le personnel en télécommunications impliqués dans les activités réglementaires et dans l'élaboration des politiques de régulation
- Les gestionnaires souhaitant élargir leur éventail de compétences en acquérant une bonne compréhension des activités réglementaires en télécommunications

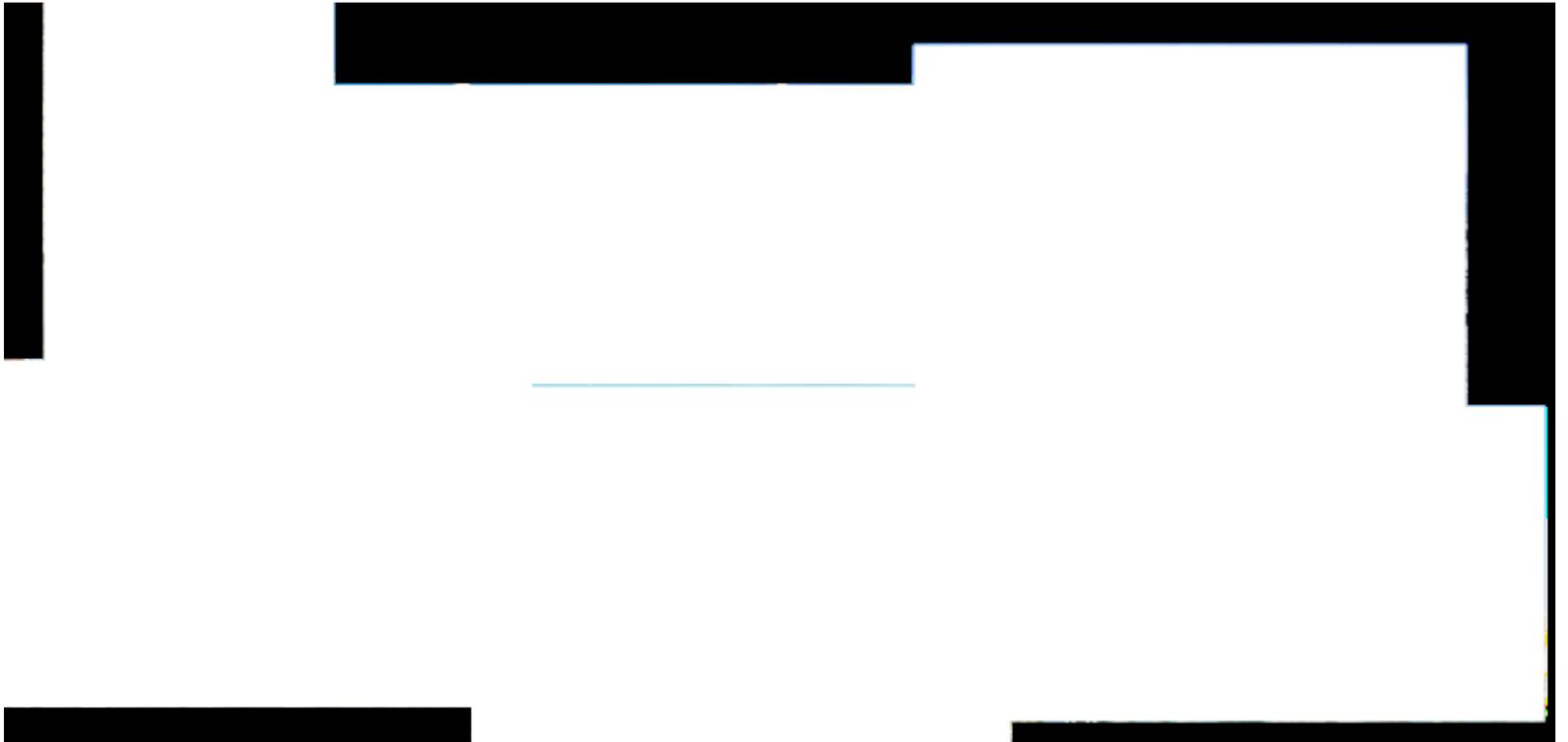
## **Méthodologie**

Une combinaison d'activités pratiques et de présentations interactives pour favoriser et optimiser l'apprentissage :



## Lieu

Certaines formations de Neotelis sont organisées dans différentes villes à travers le monde. Veuillez nous contacter à [training@neotelis.com](mailto:training@neotelis.com) pour obtenir le Calendrier annuel de formation.



Neotelis peut également livrer des sessions de formation en intra-entreprise, spécialement pour votre organisation. Veuillez nous contacter à [training@neotelis.com](mailto:training@neotelis.com) pour de plus amples informations et pour obtenir une Proposition.

## **À propos de Neotelis**

Neotelis fournit des services de formation, de conseil ainsi que des conférences et des publications à l'industrie mondiale des télécommunications. Son équipe d'experts seniors a formé des milliers de dirigeants et gestionnaires travaillant pour des opérateurs, des régulateurs et des gouvernements dans plus de 120 pays à travers le monde.



4802 rue de Verdun, Bureau #1, Montreal, QC, H4G 1N1 Canada  
Tel: +1 514 281 1211 Fax: +1 514 281 2005  
[info@neotelis.com](mailto:info@neotelis.com)