



REG-108 - La régulation des télécoms de nos jours - S'adapter au changement (5 jours) (en anglais)

***Note: La description de cette formation n'est présentement disponible qu'en anglais.
Nous pouvons toutefois offrir la formation en français sur demande.*****

Description

A 5-day training course to provide participants with the knowledge and competences required to successfully evolve in today's telecom regulatory environment. The course includes discussions and analysis of the key issues and tools available to ensure a fair and equitable telecom environment.

Learning Outcomes

At the end of the course, participants will be able to:

- Identify current regulatory challenges faced by the telecom industry
- Apply effective regulation principles to competition policy and licensing
- Discuss best practice approaches when it comes to regulating interconnection and access, pricing, roaming and quality of service
- Analyze current regulatory issues represented by scarce resources such as spectrum allocation
- Make use of current regulatory approaches to areas such as VoIP and other OTT services, Local Loop Unbundling (LLU), mobile money and net neutrality, privacy and security, and universal broadband access
- Apply best practices from the regulation of the telecom industry worldwide

Topics

*Note: the course structure may be subject to change as trainings are updated on a regular basis.

Regulation and the regulator in today's industry

- Global telecom trends and impact on regulators
- The need to regulate - key principles for effective regulation
- Role and responsibilities of regulators
- Best practices

Competition policy and safeguards

- Competition policy
- Protecting competition

Licensing

- Types of regimes
- Licensing objectives and content

Interconnection regulation

- Role and responsibilities of the regulator in interconnection
- Interconnection agreements and interconnection pricing
- Reference Interconnection Offer (RIO)

Cost and cost modeling

- Importance and challenges
- Practical implementation of LRIC

Price regulation

- Wholesale versus retail
- Rate of return regulation, price cap regulation, rate rebalancing, etc.

Roaming

- Regulatory approaches to roaming

Local Loop Unbundling (LLU)NGN regulation

- Key principles
- NGN access and pricing

Net neutrality

- Regulatory approaches
- Commercial issues
- Net neutrality and the developing world

Protecting consumers

- Quality of service, Consumer protection, SPAM, etc.
- Universal Service/Access (USO/A)

Dispute resolution Mobile money regulation

- Key challenges in regulating mobile money
- Regulatory approaches

VoIP and other OTT services

- Regulatory approaches to VoIP
- Other OTT services

Target Audience

- Telecommunications managers and personnel involved in telecom regulation and policy-making
- Managers looking to complement their skill-set by gaining a good understanding of telecommunications regulation

Méthodologie

Nos formations combinent des présentations d'experts, des ateliers de travaux, des analyses de cas et des discussions sur des situations réelles auxquelles font face les participants. Le matériel complet de formation est fourni à tous les participants pour qu'ils puissent plus tard s'y référer et assurer ainsi un suivi de leurs plans d'action.

Lieu

Nos formations publiques ont lieu à intervalles réguliers dans un certain nombre de villes à travers le monde. Sur demande, nos formateurs experts peuvent donner des formations privées à l'endroit de votre choix ou à l'aide d'une classe virtuelle (formation à distance à l'aide d'une plateforme de conférence Web). Pour de plus amples renseignements, ou si une séance privée vous intéresse, veuillez communiquer avec nous à training@neotelis.com.

À propos de Neotelis

Neotelis offre de la formation, des services-conseils, des conférences et des publications à l'industrie des télécommunications partout à travers le monde. Son équipe d'experts a formé des milliers de dirigeants et gestionnaires travaillant pour des opérateurs, des régulateurs, des décideurs et des gouvernements dans plus de 100 pays à travers le monde.

