



MGT-201 - Mini MBA en télécommunications - 5 jours (en anglais)

Description

Ce Mini MBA intensif de 5 jours a pour but de fournir aux participants les connaissances multidisciplinaires, compétences, outils et techniques nécessaires pour exceller en gestion des télécommunications.

L'industrie des télécommunications se mondialise et devient de plus en plus concurrentielle. La réussite dans le monde des télécoms requiert donc des équipes de gestion à l'esprit vif, ayant le sens des affaires et adhérant à de bons principes de gestion.

Ce Mini MBA en télécommunications offre une perspective complète sur les principaux domaines nécessaires à la réussite personnelle et organisationnelle en télécommunications. La formation offre aux participants l'opportunité de maîtriser les compétences de gestion et d'affaires pertinentes à l'heure actuelle. Par des présentations formelles, des sessions de travail interactives et des études de cas, la formation assure que les participants assimilent les principales pratiques en affaires et développent leurs compétences en gestion afin d'atteindre leurs objectifs personnels et d'augmenter leur contribution au succès de leur organisation.

Objectifs

- Se familiariser avec les concepts clés de la gestion des télécommunications et avec les problématiques relatives à l'environnement international des télécommunications
- Acquérir les connaissances multidisciplinaires et les compétences managériales et commerciales afin d'améliorer la performance professionnelle
- Se pourvoir des outils et techniques nécessaires pour affronter les défis du nouvel environnement des télécommunications en perpétuelle évolution
- Améliorer les compétences, la performance et l'efficacité en tant que manager et leader dans le domaine des télécommunications
- Perfectionner la capacité à penser stratégiquement et à prendre des décisions

Sujets

* À noter : la structure de la formation peut être sujette à changement dans le cadre de la mise à jour régulière des formations.

Environnement mondial et compétitif des télécommunications

- Dérégulation et concurrence
- Mondialisation
- Évolution et tendances des marchés
- Nouveaux joueurs en télécoms
 - MVNO, fournisseurs de la VoIP, Google, etc.
- Nouveaux services et nouvelles offres
 - Mobile à large bande, IPTV, groupage (triple jeu, quadruple jeu, etc.)
- Défis, impacts et opportunités pour les opérateurs

Étude de cas #1- Environnement mondial et compétitif des télécommunications Technologies de télécommunications actuelles et à venir

- Tendances dans les réseaux et les services
- Technologies fixes à large bande
- Technologies fixes sans fil
- Technologies mobiles sans fil: 3G, 4G et le LTE
- IP, les réseaux de la prochaine génération (RPG) et la convergence

Concepts fondamentaux des réseaux

- Transmission et commutation
- Noyau vs. accès

Planification des réseaux

- Survol des requis
- Processus et tâches typiques
- Caractérisation et prévisions de trafic
- Concepts de trafic, GoS, QoS, ENS, sécurité
- Analyse des coûts et optimisation du réseau

Gestion, surveillance et contrôle des réseaux

- Systèmes de gestion du réseau (SGR)
- Centres d'exploitation du réseau (NOC)
- Évolution vers les RPG

Étude de cas #2 – Projet de réseau dans un nouveau secteur Marketing et information client

- Informations sur le marché
- Plan marketing et marketing mix
- Introduction de nouveaux produits
- Gestion du service à la clientèle

Étude de cas #3 – Marketing : LIME TV Stratégie de la pensée et de la planification

- Importance de la pensée et de la planification stratégique
- Planification stratégique et planification d'affaires
- Processus de planification stratégique et sa responsabilité
- Évaluation de l'environnement
- Missions, vision et objectifs corporatifs

- Techniques d'évaluation et de gestion du risque
- Analyses de rentabilité et d'investissements
- Informations et données financières pour la prise de décision par la direction
- Mise en œuvre

Étude de cas #4 – GoogleGestion financière

- Budget et contrôle
- Allocation des coûts
- Évaluation des risques et techniques de gestion
- Analyse d'investissement
- Informations financières et données pour la prise de décisions exécutive

Gestion et leadership

- Importance de posséder des gestionnaires compétents
- Le manager efficace... compétences et techniques
- Leadership

Gestion du changement

- Pourquoi le changement organisationnel est-il nécessaire ?
- Processus de changement
- Stratégies de gestion du changement

Gestion des ressources humaines

- Gestion de la performance
- Communications

Audience ciblée

- Les cadres intermédiaires et supérieurs en télécommunications souhaitant augmenter leur réussite personnelle et professionnelle en acquérant d'excellentes connaissances en gestion globale des télécommunications

Méthodologie

Nos formations combinent des présentations d'experts, des ateliers de travaux, des analyses de cas et des discussions sur des situations réelles auxquelles font face les participants. Le matériel complet de formation est fourni à tous les participants pour qu'ils puissent plus tard s'y référer et assurer ainsi un suivi de leurs plans d'action.

Lieu

Nos formations publiques ont lieu à intervalles réguliers dans un certain nombre de villes à travers le monde. Sur demande, nos formateurs experts peuvent donner des formations privées à l'endroit de votre choix ou à l'aide d'une classe virtuelle (formation à distance à l'aide d'une plateforme de conférence Web). Pour de plus amples renseignements, ou si une séance privée vous intéresse, veuillez communiquer avec nous à training@neotelis.com.

À propos de Neotelis

Neotelis offre de la formation, des services-conseils, des conférences et des publications à l'industrie des télécommunications partout à travers le monde. Son équipe d'experts a formé des milliers de dirigeants et gestionnaires travaillant pour des opérateurs, des régulateurs, des décideurs et des gouvernements dans plus de 100 pays à travers le monde.

4802 rue de Verdun, Bureau #1, Montreal, QC, H4G 1N1 Canada

Tel: +1 514 281 1211 Fax: +1 514 281 2005

info@neotelis.com