

# ConneXion

Janvier 2009 - No.16



CONTACTEZ-NOUS

## Mot du PDG

En cette période d'incertitude provoquée par la crise financière mondiale, les organisations du monde entier sont anxieuses et ressentent une certaine instabilité. Plusieurs d'entre elles envisagent couper les dépenses en réduisant leur budget de formation. Je crois qu'il est primordial d'investir dans ses ressources humaines, de les former et de développer leurs compétences, même en période de récession. Vos employés constituent votre avantage concurrentiel à long terme. La formation et le développement les aideront à se recentrer sur l'essentiel et leur insufflera une nouvelle dynamique. Les organisations intelligentes investiront dans leur personnel, même si les temps sont durs et, armées de l'engagement et du dévouement indispensables de leurs employés, elles continueront à semer pour l'avenir.

Michel Bruyère  
PDG  
[mbruyere@neotelis.com](mailto:mbruyere@neotelis.com)  
☎ +1 514 281 1211

## L'industrie VoIP innove encore

Plusieurs commerces ont débranché leurs lignes téléphoniques régulières à commutation par circuit pour adopter la technologie Voix sur protocole Internet (VoIP). Les employés se servent de la connexion haute-vitesse Internet à larges bandes pour échanger des données et des clips audio et vidéo et les employés mobiles peuvent faire des appels interurbains à prix très modiques. Les communications demeurent essentielles pour tout commerce; plus la communication est bonne à l'intérieur de l'organisation, plus l'entreprise obtiendra un niveau de productivité élevé de la part des employés. En 2008, on a pu compter plusieurs innovations VoIP. Par exemple : le prolongement de la technologie des appels mobiles vers la vidéo par Global IP Solutions, l'unification de tous les canaux de radiocommunications avec la plateforme VoxOx et le MagicJack, un dispositif à port USB qui, une fois branché sur un ordinateur avec accès Internet,

permet de faire des appels illimités par l'entremise de la technologie VoIP sans avoir à payer une facture mensuelle. Avec toutes ces fabuleuses idées, on peut certainement démontrer que l'industrie VoIP a progressé de façon phénoménale depuis quelques années. Voxbone SA, un fournisseur de VoIP basé en Belgique, a trouvé un moyen de regrouper tous les gens de tous les coins du monde sous un seul et unique code de pays. Les abonnés du service VoIP peuvent maintenant se procurer un 'iNum' - un numéro international qui commence par +883, le nouveau code créé par l'UIT (Union Internationale des Télécommunications) - et faire ou recevoir des appels « locaux » entre abonnés de partout à travers le monde. Rodrigue Ullens, PDG et cofondateur de Voxbone, avait mentionné que cette innovation mène à l'idée d'une nouvelle géographie mondiale relevant davantage de la présence locale et des relations mondiales, que de la

## L'avis des clients

"C'est un programme très riche en connaissances ainsi qu'en débats. Il m'a permis d'en apprendre beaucoup plus en matière d'établissement des tarifs" a dit un participant de la formation 'Connaissances essentielles en CMILT' tenue à Niamey, Niger du 1 au 5 décembre 2008.

distance ou des frontières nationales. En dépit de la situation économique difficile, toutes ces brillantes initiatives nous montrent, sans équivoque, que l'industrie VoIP est toujours très novatrice.

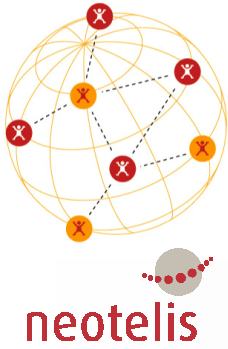
Neotelis offre plusieurs programmes de formation en matière de VoIP et peut, par l'entremise d'un mandat de consultation ou de formation, aider votre entreprise à saisir les opportunités de la technologie VoIP. Pour plus d'informations sur notre expertise en VoIP, veuillez contacter Mme Hélène Duran à [hduran@neotelis.com](mailto:hduran@neotelis.com).

## Lancement du PassePort Neotelis

Neotelis est heureuse d'annoncer le lancement d'une offre permettant à ses clients de profiter de conditions avantageuses en matière de services conseil et de formation - le PassePort Neotelis ! Avec le PassePort Neotelis, votre entreprise aura accès à une valeur ajoutée de près de 20 % du coût du PassePort. Ceci signifie que les détenteurs de PassePort Neotelis recevront davantage de services pour le même prix et bénéficieront de la simplicité des paiements et de la réduction des frais de transactions reliés aux paiements multiples. Le PassePort Neotelis est applicable à tout service conseil ou de formation, tel que la participation aux programmes de formation publics ou aux programmes de formation privés développés spécifiquement pour votre organisation. Pour plus de détails sur le PassPort Neotelis, veuillez contacter Mme Hélène Duran à [hduran@neotelis.com](mailto:hduran@neotelis.com).

## Prochains programmes de formation

- Interconnection Agreements Negotiation & Management, 22 March - 2 April 2009, Dubai, UAE
- Gestion financière en télécommunications, 30 mars - 10 avril 2009, Paris, France
- Gestion des affaires réglementaires, 20-24 avril 2009, Paris, France
- Cost Modeling in Telecommunications, 27 April - 1 May 2009, London, UK
- Management of Regulatory Affairs, 4-8 May 2009, Montreal, Canada
- External Corporate Communications & Public Relations, 4-8 May 2009, Montreal, Canada
- Effective Internal Communications, 11-15 May 2009, Montreal, Canada



# ConneXion

Janvier 2009 - No.16



CONTACTEZ-NOUS

## Exercer de l'influence sans autorité

Tout comme les hauts-dirigeants ont des objectifs annuels quant à la performance de l'entreprise, nous avons peut-être également pris des résolutions du Jour de l'An par rapport à notre influence sur les gens qui nous entourent. Afin de maximiser notre réussite, nous devons parvenir à influencer des gens sur lesquels nous n'avons aucun contrôle officiel. Dans les cas où on ressent le besoin d'influencer des pairs, des clients ou des gens qui occupent un poste hiérarchiquement supérieur ou si on est plutôt du genre 'coach' que mentor, il peut arriver qu'on veuille influencer sans autorité. Allan R. Cohen et David L. Bradford, co-auteurs du livre 'Influence without Authority', ont développé un modèle pouvant servir à créer un environnement de collaboration, d'entraide mutuelle du genre « donnant, donnant », et d'atteinte réelle des objectifs. Selon le modèle Cohen-Bradford, on devrait toujours d'abord considérer toute personne ou tout groupe comme un allié potentiel. On ne sait jamais si on aura éventuellement besoin de cette personne ou de ce groupe et vice versa. Ensuite, on doit s'assurer que nos objectifs et nos priorités sont bien clairs. Il est important de bien identifier nos objectifs principaux et nos objectifs secondaires si on

veut les mener à bien de manière efficace. Le modèle Cohen-Bradford suggère alors d'évaluer l'univers de l'autre personne afin de bien cerner ses besoins et les coûts qui s'y rattachent. La quatrième étape consiste à identifier les 'monnaies d'échange' pertinentes, ce qui a de la valeur pour soi et pour les gens qu'on souhaite influencer. La cinquième étape du modèle implique la gestion des relations. Si la relation avec la personne est positive, il sera plus facile d'appliquer le modèle d'influence, car le processus se déroulera tout naturellement. La dernière étape consiste à influencer par l'entremise du donnant-donnant. Il est essentiel que les 'monnaies' échangées représentent une situation gagnante-gagnante pour vous ainsi que pour la personne que vous souhaitez influencer. Bien que ce modèle donne l'impression que tout le monde gagne à la fin, peu importe qui vous souhaitez influencer ni l'approche utilisée, l'influence est une affaire de rapport entre les gens. Si vous vous concentrez trop sur les objectifs visés, vous pourriez perdre une partie de votre pouvoir d'influence. Neotelis offre un programme de formation 'Exercer sa capacité d'influence'.

## L'avis des clients

"Ce que j'ai le plus apprécié était l'exercice de gestion de projet, de continuellement améliorer le projet et d'apprendre comment vraiment définir un projet et le concrétiser" a mentionné un participant de la formation 'Project Management in Telecommunications' tenue à Oranjestad, Aruba du 20 au 24 octobre 2008.

"Un cours très utile qui contribuera à améliorer notre rendement au travail" a dit un participant présent au programme 'Ingénierie de trafic télécom avancé' a affirmé un participant de la formation 'Advanced Telecom Traffic Engineering' tenue à Khartoum, Sudan du 9 au 13 novembre 2008.

Pour plus d'informations à ce sujet, veuillez contacter Mme Yaëlle Philippe-Auguste à [yphilippe-auguste@neotelis.com](mailto:yphilippe-auguste@neotelis.com).

## Neotelis livre des programmes de formation au Maroc

En novembre 2008, Neotelis a dispensé des programmes de formation à Casablanca, Maroc, pour un opérateur mobile du Maroc. Le premier programme, 'Gestion financière de produits en télécommunications' a été tenu du 24 au 26 novembre 2008 et couvrait des sujets tels que les principes financiers de base et le développement d'un plan d'affaire pour un nouveau produit. Le deuxième programme, 'Gestion des quotes-parts & du trafic international' a été présenté du 1 au 5 décembre 2008 et a fourni aux participants les connaissances nécessaires pour négocier et gérer les accords d'interconnexion internationaux. 'J'ai particulièrement apprécié la personnalisation du programme de formation et la méthodologie du formateur' a indiqué un participant concernant cette formation.

Neotelis peut développer des sessions de formation ou offrir des services conseil ou de coaching semblables adaptés aux besoins de votre entreprise.

Pour plus d'informations sur nos Programmes de formation personnalisés, veuillez contacter Mme Yaëlle Philippe-Auguste à [yphilippe-auguste@neotelis.com](mailto:yphilippe-auguste@neotelis.com).

## Joignez-vous au RéSeau Neotelis

Nous vous invitons à vous joindre aux centaines de membres qui ont déjà adhéré au RéSeau Neotelis. En tant que membre du RéSeau, vous serez informé des activités de Neotelis par la réception régulière d'information concernant l'entreprise et les services : articles, newsletters, invitations aux programmes de formation, annonces spéciales, etc. Vous pourrez également décider du type d'information que vous souhaitez recevoir. Si vous êtes intéressé à vous joindre à notre RéSeau, veuillez visiter la section 'L'entreprise' de notre site Internet [www.neotelis.com](http://www.neotelis.com). Nous espérons que vous adhérerez bientôt et que vous apprécierez faire partie du RéSeau Neotelis !

Pour plus d'informations sur le RéSeau Neotelis, veuillez contacter Mme Yacine Prosper à [yprosper@neotelis.com](mailto:yprosper@neotelis.com).