

# ConneXion

Novembre 2008 - No.15



CONTACTEZ-NOUS

## Mot du PDG

Cher lecteurs de ConneXion,

On nous rappelle quotidiennement combien l'industrie des télécommunications est fascinante. Elle nous offre défis, récompenses et divertissement. Elle est en constante et rapide évolution, toujours changeante. C'est également une industrie remplie de gens fascinants. En tant que dirigeant d'une entreprise spécialisée en services conseil et formation, j'ai eu la chance de rencontrer de nombreux professionnels à travers le monde. C'est arrivé encore tout dernièrement, lors d'un voyage en Afrique centrale et à Dubaï (lire ci-après). Cette interaction avec des êtres humains merveilleux est ce qui apporte tant de joie à faire ce que Neotelis fait. Et c'est cet élément humain qui constitue LE principal facteur de réussite des entreprises, au-delà de la technologie et des réseaux. N'oublions jamais cette valeur.

Je vous remercie pour votre appui envers Neo-telis et je profite de cette occasion pour vous souhaiter à vous, vos collègues, amis et familles une bonne et heureuse année. Puisse l'année 2009 être des plus prospères pour vous.

Michel Bruyère  
PDG  
[mbruyere@neotelis.com](mailto:mbruyere@neotelis.com)  
☎ +1 514 281 1211

## L'importance de la pensée stratégique pour le succès des entreprises

Afin de maximiser le succès en affaires, les dirigeants doivent constamment adapter la vision idéale de l'organisation à l'environnement changeant dans lequel elle évolue. La pensée stratégique repose sur une pensée élargie qui repousse les frontières afin de continuellement améliorer, de façon proactive la position de l'organisation sur le marché, tandis que la pensée conventionnelle est réactive face aux changements, possibilités, problèmes et menaces. La pensée stratégique permet le développement d'hypothèses basées sur des possibilités potentielles qui aboutiront à une valeur ajoutée. Les gestionnaires doivent tenir compte des questions concernant les compétences et aptitudes de l'organisation, ses offres de service,

son environnement ses marchés et clients, ses concurrents et filiales et ses fournisseurs et acheteurs. Des questions telles que 'Qu'est-ce qui rend notre entreprise vulnérable?', 'Y a-t-il d'autres entreprises qui ciblent le même marché?' et 'Est-ce que la marque convient aux objectifs de l'entreprise?' généreront des idées pour démarrer la planification stratégique afin d'harmoniser les ressources de l'organisation au futur environnement. Cette approche proactive de la pensée est importante pour assurer une réussite à long terme dans le monde des affaires d'aujourd'hui. Neotelis ajoutera bientôt un programme de formation sur la pensée stratégique pour aider les gestionnaires à jouer un rôle plus actif et stratégique dans leur

## L'avis des clients

"Bonne logistique, contenu fabuleux, bonne présentation, toutes les questions ont été traitées, très abordable" a indiqué un des participants de la formation 'Strategic Planning in Telecommunications' s'étant déroulée au Cap, Afrique du Sud du 18 au 22 août 2008.

entreprise.

Nous vous invitons à visiter notre site Internet [www.neotelis.com](http://www.neotelis.com) régulièrement pour obtenir les dernières mises à jour relatives à ce nouveau programme de formation. Pour de plus amples informations, veuillez contacter Mme Hélène Duran à [hduran@neotelis.com](mailto:hduran@neotelis.com).

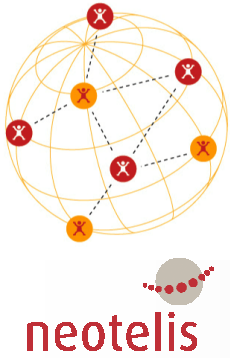
## Publication de notre Calendrier de formation 2009

Neotelis est heureux d'annoncer la publication of de son Calendrier de formation 2009. L'an prochain, nous tiendrons des programmes de formation au Cap (Afrique du Sud), à Dubaï (EAU), à Londres (Royaume-Uni), à Montréal (Canada), à Paris (France) et pour la première fois, à Amsterdam (Pays Bas). Notre Calendrier 2009 est composé de 28 programmes de formation dans nos principaux domaines d'expertise: stratégie & gestion, marketing & ventes, ingénierie & opérations, ressources humaines, finance et politiques & réglementation. Pour tous renseignements concernant notre Calendrier 2009, nous vous invitons à consulter notre site Internet [www.neotelis.com](http://www.neotelis.com). Nous espérons que vous trouverez des programmes de formation d'intérêt et que nous aurons l'occasion de vous compter parmi nos participants l'année prochaine!

Pour de plus amples informations concernant notre Calendrier de formation 2009, veuillez contacter Mme Yacine Prosper à [yprosper@neotelis.com](mailto:yprosper@neotelis.com).

## Prochains programmes de formation

- 'International Settlements & Traffic Management', 2-6 février, Le Cap, Afrique du Sud
- 'Fixed & Mobile WiMAX: Planning, Design & Deployment', 8-12 février, Dubaï, EAU
- 'Telecom Billing Fundamentals', 2-6 mars, Londres, Royaume-Uni
- 'Interconnection Agreements Negotiation & Management', 22 mars - 2 avril, Dubaï, EAU
- Gestion financière en télécommunications, 30 mars - 10 avril, Paris, France
- Gestion des affaires réglementaires, 20-24 avril, Paris, France
- 'Cost Modeling in Telecommunications', 27 avril - 1 mai, Londres, Royaume-Uni



# ConneXion

Novembre 2008 – No.15



CONTACTEZ-NOUS

## Les TIC et les Objectifs du Millénaire pour le Développement

Tous les pays du monde, de même que les plus importantes institutions en matière de développement, rassemblent des efforts sans précédent afin de respecter leur promesse d'atteindre les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) afin d'apporter une croissance économique aux Pays en Voie de Développement (PVD) et de sauver des millions de vies. Huit OMD ont été établis en 2000 et visent une année de réalisation en 2015. Les objectifs visent à permettre aux PVDs d'éliminer l'extrême pauvreté et la faim, d'assurer l'éducation primaire pour tous, de promouvoir l'égalité des sexes, de réduire la mortalité des enfants, d'améliorer la santé, de combattre les maladies majeures et d'assurer un environnement stable. Le dernier objectif : mettre en place un partenariat mondial pour le développement qui facilitera l'atteinte des objectifs. Une des cibles des OMD est de 'rendre disponible les avantages des nouvelles technologies, particulièrement des TICs'.

Le concept des TIC au service du développement (ICT4D) a pris forme et est largement reconnu comme un des nouveaux outils du développement. Plusieurs études et recherches ont établi une corrélation entre les TIC et le développement socioéconomique. Investir dans les TIC constitue donc un dossier important et doit être une priorité dans l'agenda des chefs d'États du monde afin d'assurer un développement constant et efficace dans des secteurs tels que l'agriculture, l'éducation, la santé et la justice. Par exemple, l'utilisation des TIC en e-apprentissage peut grandement accélérer la formation de professeurs et d'infirmiers pour seconder une main d'œuvre hautement qualifiée. On estime que quelques 4,5 millions de nouveaux professeurs seront nécessaires d'ici 2015 pour atteindre l'objectif éducation. Les chefs d'État ne seront pas les seuls à contribuer à la progression vers 2015 par le biais de saines politiques et

## L'avis des clients

"Cours de formation très utile; je recommande ce cours à tous ceux qui gèrent des affaires d'interconnexion et de réglementation" a partagé l'un des participants de la formation 'Fundamental Interconnection Principles' ayant eu lieu à Nairobi, Kenya du 14 au 18 septembre 2008.

investissements publics, le secteur privé par l'innovation des TIC et leur déploiement favorisera une meilleure qualité de vie pour les populations rurales et urbaines.

Si vous désirez en connaître davantage sur l'utilisation des ICT4D, Neotelis offre une vaste gamme de programmes de formation en matière d'ICT4D.

Pour de plus amples informations sur notre expertise en ICT4D, veuillez contacter Mme Hélène Duran à [hduran@neotelis.com](mailto:hduran@neotelis.com).

## Neotelis organise un séminaire à Dubaï en collaboration avec Etisalat Academy

Neotelis a eu le plaisir de collaborer avec Etisalat Academy dans l'organisation d'un séminaire intitulé 'Un survol de l'industrie télécom d'aujourd'hui et des enjeux réglementaires et politiques actuels' les 26 et 27 octobre 2008 à Dubaï, EAU. Le séminaire ciblait les VIPs en télécom qui travaillent pour des opérateurs et autorités de régulation dans les régions du Moyen Orient et de l'Afrique du Nord et marquait le début d'un partenariat entre Neotelis et Etisalat Academy. M. Michel Bruyère, PDG de Neotelis, M. Patrick Fernet et M. Edgardo Sepulveda, experts seniors de Neotelis, étaient les trois conférenciers du séminaire. Ils ont présenté des sujets d'actualité de l'industrie des télécoms : la consolidation et la convergence des réseaux et les enjeux actuels en matière de réglementation et de politiques en télécommunications. Cet événement leur a donné l'occasion de rencontrer des gestionnaires seniors et hauts dirigeants du Bahreïn, de la Jordanie, du Liban, de la Libye, du Pakistan, de la Palestine, de l'Arabie Saoudite, du Soudan et des Emirats Arabes Unis.

Pour de plus amples informations concernant cet événement, veuillez contacter Mme Ekaterina Cheina à [echeina@neotelis.com](mailto:echeina@neotelis.com).



M. Michel Bruyère, PDG de Neotelis au Séminaire

## Le PDG de Neotelis visite l'Afrique Centrale

M. Michel Bruyère, PDG de Neotelis, a visité 4 pays dans le cadre de son voyage de développement des affaires en Afrique Centrale du 21 septembre au 4 octobre 2008. Le but de ce voyage était de rencontrer des clients actuels et potentiels et discuter de collaborations futures en matière de services conseil et de formation. M. Bruyère a eu l'occasion de rencontrer plus de 40 hauts dirigeants œuvrant pour des opérateurs, des autorités de régulation, des ministères et autres organisations en télécom au Cameroun, au Congo, en République démocratique du Congo et au Gabon.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter Mme Yaëlle Phillippe-Auguste à [yphilippe-auguste@neotelis.com](mailto:yphilippe-auguste@neotelis.com).