

ConneXion

Janvier 2008 – No.12

goulet telecom



CONTACTEZ NOUS

Le mot du PDG

Chers lecteurs et lectrices de ConneXion, Puisqu'il s'agit de la première édition de notre newsletter cette année, je profite de l'occasion pour vous souhaiter à vous, votre famille et vos amis de la part de toute l'équipe de Goulet Telecom International, une très heureuse année 2008, remplie de santé et de prospérité. Puissiez-vous cette année accomplir d'importants projets personnels ayant un impact positif sur votre vie et sur votre entourage. Cette année promet d'être d'importance pour notre entreprise. De nouveaux développements substantiels sont prévus cette année dont une première annonce sera faite d'ici quelques semaines. En 2008, nous lancerons de nouvelles activités et de nouveaux services dans le but d'encore mieux servir notre clientèle. Restez à l'écoute!

Michel Bruyère
Président Directeur
Général
mbruyere@goulet-telecom.com
☎ +1 514 281 1211

La 3G face au WiMAX

Depuis leur lancement, les réseaux de troisième génération (3G) dominent le mobile sans fil dans les marchés télécoms avancés. Il y a quelques années, les experts pensaient qu'une nouvelle technologie allait faire tomber la 3G de son piédestal : le WiMAX. Ces deux technologies sont conçues pour livrer des services haute-vitesse aux utilisateurs en mouvement mais leurs bases techniques sont différentes. La 3G représente la progression de la technologie cellulaire, tandis que le WiMAX constitue la première génération d'un nouveau type de réseaux. Plusieurs experts pensent que le WiMAX remplacera la 3G, mais il semble qu'il y ait plusieurs éléments à considérer pour l'introduction du WiMAX et que ceux-ci vont au-delà des défis associés à l'introduction d'une nouvelle technologie. Les supporters du WiMAX prétendent que cette technologie peut offrir des téléchargements plus rapides que les vitesses promises par plusieurs opérateurs cellulaires convertis aux réseaux 3G. Les réseaux WiMAX offrent généralement des vitesses de téléchargement entre 2 et 4 Mbit/sec et des vitesses de télétransmission d'environ 1 Mbit/sec. Les réseaux 3G, quant à eux, offrent actuellement des vitesses de téléchargement moyennes entre 400 et 700 Kbit/sec. Mais les détracteurs ont leurs doutes quant aux capacités techniques du WiMAX mobile. Ils mentionnent que le WiMAX rencontre plusieurs obstacles tels que le traitement des données entre mobiles, la pénétration à l'intérieur des édifices, la densité des tours, l'installation des équipements appropriés à l'intérieur des ordinateurs portables, la consommation d'énergie, etc. Le WiMAX devra faire face à d'importants défis mais ses adeptes sont confiants que l'expérience acquise face à des problèmes semblables lors de l'évolution de la 3G les aidera à progresser rapidement. Une prédiction est que si l'introduction de la technologie WiMAX évolue rapidement et sans trop

L'avis des clients

"Les connaissances que j'ai acquises étaient très bonnes et me seront utiles maintenant et pour toujours" a affirmé un participant concernant le programme de formation 'Strategic Sales in Telecommunications' de à Kampala, Ouganda du 29 au 31 octobre 2007

d'obstacles, les premiers opérateurs cellulaires qui l'auront adoptée bénéficieront d'avantages substantiels : services plus rapides et prix moins élevés. Goulet Telecom International offre des programmes de formation dans le domaine du WiMAX et du WiMAX mobile et peut aider votre entreprise à comprendre les enjeux impliqués dans la bataille entre le WiMAX et la 3G dans le cadre de mandats de conseil ou de formation. Pour de plus amples informations, veuillez contacter Mme Amélie Fournier à afournier@goulet-telecom.com.

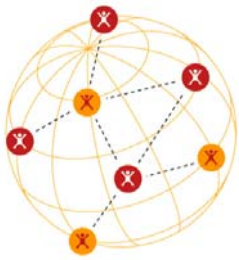
Le PDG de Goulet Telecom International visite l'Afrique australe

M. Michel Bruyère, PDG de Goulet Telecom International, a visité cinq pays d'Afrique australe du 9 au 24 novembre 2007. Le but de ce voyage était de rencontrer les clients actuels et futurs clients potentiels de l'entreprise et de discuter avec eux de collaborations dans les domaines du conseil et de la formation en télécommunications. M. Bruyère a eu le privilège de rencontrer plus de 20 haut-dirigeants œuvrant pour des opérateurs, des régulateurs, des gouvernements et autres organisations en télécom en Afrique du Sud, au Botswana, en Namibie, au Swaziland et en Zambie. Pour de plus amples informations, veuillez contacter Mme Amélie Fournier à afournier@goulet-telecom.com.

Prochains programmes de formation

- Financial Management in Telecommunications, 2-13 mars 2008, Dubaï, Emirats Arabes Unis
- Fixed & Mobile WiMAX: Planning, Design & Deployment, 10-14 mars 2008, Londres, Royaume Uni
- International Settlements & Traffic Management, 6-10 avril 2008, Dubaï, Emirats Arabes Unis
- Cost Methodologies in Telecommunications, 14-18 avril 2008, Kingston, Jamaïque
- Next Generation Networks, 21-25 avril 2008, Montréal, Canada
- Telecommunications Management Fundamentals, 28 avril - 9 mai 2008, Montréal, Canada
- Marketing Strategies for New Services & Applications, 5-9 mai 2008, Montréal, Canada





ConneXion

Janvier 2008 – No.12

goulet telecom



CONTACTEZ NOUS

Goulet Telecom International sélectionné pour mener un ensemble de formations chez Vodafone Egypt

Goulet Telecom International a été sélectionné en tant qu'expert en formation pour développer et dispenser plus de 10 modules de formation pour le département marketing de Vodafone Egypt. Suite à l'approbation d'un plan de formation spécifique à ce département, Goulet Telecom International assurera le développement et l'organisation de modules sur mesure couvrant un large éventail de sujets allant de la communication marketing au développement et à la gestion de produit en passant par la veille concurrentielle.

Pour de plus amples informations sur nos services de formation, veuillez contacter Mme Hélène Duran à hduran@goulet-telecom.com.

La generation mobile

De nos jours, rien n'est assez rapide. Le monde des TIC change et entre maintenant dans l'ère du 'ici et maintenant'. Les utilisateurs souhaitent pouvoir communiquer n'importe quand et n'importe où et créent ainsi de nouvelles exigences ayant des répercussions inévitables sur le secteur des TIC.

La génération sans fil désire accéder à une large gamme d'informations sur leurs téléphones mobiles lorsqu'ils sont en autobus, dans un café ou à l'aéroport à Bangkok, au Cap ou à Paris. Les utilisateurs ont développé de nouveaux besoins et utilisent maintenant leurs dispositifs mobiles pour envoyer des messages texte à leurs amis, familles et collègues, vérifier leurs emails, réserver des billets d'avion, jouer en ligne, s'informer des résultats du football, vendre ou acheter des actions, obtenir des offres d'emploi et l'utilisent même en guise de carte de paiement dans certains pays. En moins de 20 ans, les télécommunications mobiles ont devancé la téléphonie fixe et sont utilisés par plus de deux milliards d'individus à travers le monde. Utilisé à l'origine comme simple outil de communication uniquement accessible

aux membres de la 'jet-set', les téléphones mobiles ont maintenant une importante influence culturelle: certains groupes d'âge ont même commencé à se procurer des mobiles pour définir leur identité sociale.

Cette nouvelle réalité représente une belle opportunité d'affaire pour les opérateurs mobiles et il existe plusieurs façons de profiter de ce nouveau comportement social. Les opérateurs mobiles ont la possibilité d'étendre leurs activités et de se prévaloir de avantages concurrentiels en développant de nouveaux produits et en offrant des services uniques. Il est primordial que les entreprises comprennent ce que leurs clients désirent. En premier lieu, ils doivent apprendre à connaître la génération mobile : quel type d'information intéresse leur clientèle, quels sont les différents besoins des divers groupes d'âge, des hommes et des femmes, quels sont les préférences des utilisateurs en matière de services mobiles commerciaux : information, gestion d'information personnelle, divertissement, commerce, application industrielle, service de localisation, etc. Un processus établi est à

L'avis des clients

"Cette formation a changé ma mentalité face au service à la clientèle et je serai définitivement ravi de la mettre en pratique à mon retour" a indiqué un participant au sujet du programme de formation 'Customer Service & Call Centers for Executives' qui a eu lieu à Montréal, Canada du 22 octobre au 2 novembre 2007.

"Ce que j'ai particulièrement apprécié est que le programme de formation présentait une façon de 'penser hors des sentiers battus' qui est nécessaire dans cet environnement" a dit un participant au sujet du programme de formation 'International Telecommunications' présenté à Port d'Espagne, Trinité & Tobago du 11 au 14 décembre 2007.



suivre pour le développement et la mise en œuvre de nouveaux produits et services et plusieurs facteurs sont à prendre en considération. Goulet Telecom International peut vous aider à comprendre la nouvelle génération mobile, saisir les opportunités d'affaires associées et développer des plans d'affaires tenant compte des aspects clés du processus maximisant ainsi vos chances de succès dans cette nouvelle ère, ici et maintenant.

Pour de plus amples informations sur cette expertise spécifique, veuillez contacter Mme Amélie Fournier à afournier@goulet-telecom.com.

Préparation d'un rapport d'expert pour un opérateur majeur en télécommunications

Goulet Telecom International a récemment préparé un rapport d'expert utilisé lors d'un procès entre un opérateur majeur en télécommunications et des syndicats. Le rapport présentait l'impact de la libéralisation du secteur des télécommunications et de l'introduction de la concurrence sur la main-d'œuvre d'un opérateur historique. Le rapport présentait les principales caractéristiques de l'environnement télécom mondial en constante évolution et la façon dont les changements récents et à venir affectent les opérateurs historiques. Le rapport a également mis en évidence le phénomène mondial de la rationalisation de la main-d'œuvre des opérateurs historiques suite à la libéralisation du secteur des télécoms et à l'introduction de la concurrence.

Pour de plus amples informations sur nos services conseil, veuillez contacter Mme Hélène Duran à hduran@goulet-telecom.com.