



Goulet Telecom International et Kennedy Communications lancent un programme de formation en communication et relations publiques pour la nouvelle ère des télécommunications

13 juin 2005 (Montréal) – Les spécialistes en communication et en relations publiques de l'industrie des télécommunications tentent continuellement d'améliorer leur gestion du message et des moyens de communication associés aux nouveaux services mobiles, à la voix sur IP, à la transmission à large bande, à la déréglementation et à la consolidation de l'industrie. Goulet Telecom International s'est joint à Kennedy Communications pour lancer un programme de formation en communication et relations publiques ciblant ces différents éléments. Ce programme de formation sera tenu à Montréal en septembre 2005.

Les spécialistes en communication et en relations publiques de l'industrie des télécommunications ont une tâche difficile. En effet, leur rôle est de maintenir une relation positive avec un grand nombre d'intervenants allant des clients résidentiels aux autorités de régulation nationales. Les entreprises commercialisent de nouveaux services de télécommunications leur permettant de les utiliser eux-mêmes directement avec les différents intervenants. En effet, la façon dont les spécialistes en communications communiquaient il y a quelques années n'est plus la même aujourd'hui.

“Étant donné les changements importants observés dans l'industrie des télécommunications depuis les 5 dernières années – baisse des activités des sociétés Internet, réduction intensive des coûts, fusions et autres changements sur les marchés nationaux et internationaux – les entreprises de télécommunications traditionnelles et les nouveaux entrants doivent être très prudents quant à leur positionnement et aux messages qu'ils souhaitent faire passer aux différents intervenants” indique Michel Bruyère, Directeur général de Goulet Telecom International. “Dans de nombreuses entreprises, les dirigeants et le personnel des autres niveaux hiérarchiques réapprennent l'importance d'un audit des communications et du développement d'une stratégie de communication pour aborder les nouvelles réalités du marché des télécommunications” ajoute-t-il.

“Goulet Telecom International et Kennedy Communications ont ensemble identifié le besoin existant pour un programme de formation en communication et en relations publiques qui cible l'industrie extrêmement concurrentielle des télécommunications” indique Joanne Kennedy, présidente de Kennedy Communications. “C'est le programme

idéal pour toutes les entreprises de télécommunications qui reconnaissent l'importance d'avoir de bonnes relations avec les différents intervenant" ajoute-t-elle. En effet, Goulet Telecom International et Kennedy Communications savent qu'il est essentiel d'envoyer les messages appropriés aux marchés des nouvelles technologies et également d'utiliser les technologies adéquates.

Le programme de formation Communication d'entreprise et relations publiques de Goulet Telecom International aura lieu à Montréal du 19 au 30 septembre 2005. Il cible les directeurs et le personnel responsable des communications, du marketing et des relations publiques.

Pour plus d'information sur nos services de formation, veuillez nous contacter à training@goulet-telecom.com.