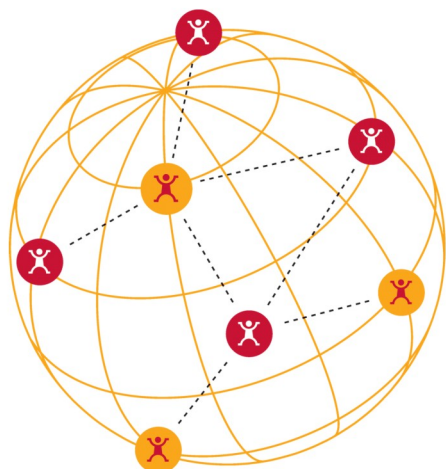


DESCRIPTIF DE FORMATION



MKG-103F TECHNIQUES DE RECHERCHE EN MARKETING & D'ANALYSE PRÉVISIONNELLE

DESCRIPTION

Ce programme de formation de 10 jours a pour but de fournir aux participants les méthodes et les techniques afin d'effectuer des recherches marketing et des prévisions dans un environnement de télécommunications.

OBJECTIFS

- Fournir aux participants les compétences nécessaires pour mener le processus de recherche marketing dans l'industrie des télécommunications
- Développer les compétences des participants dans l'analyse prévisionnelle
- Présenter diverses techniques de recherche et d'analyse prévisionnelle, et développer la capacité des participants à choisir les méthodes et les outils appropriés
- Développer les aptitudes nécessaires à l'élaboration de plans marketing efficaces basés sur les études de marchés, les analyses prévisionnelles et les différentes données qui en découlent



SUJETS

- Plan stratégique de l'entreprise
 - Mission
 - Unités stratégiques d'affaire
 - Plan stratégique

- Planification marketing, analyse et plan marketing
 - Introduction
 - Analyse marketing et évaluation
 - Analyse de l'environnement
 - Marché cible et opportunités
 - Stratégies marketing
 - Programme marketing et mise en œuvre de la stratégie
 - Le plan marketing
 - Résumé
 - Situation actuelle
 - Opportunités et menaces
 - Objectifs et analyse prévisionnelle
 - Stratégies marketing
 - Plans d'action

- Outils de support du plan marketing
 - Systèmes d'information marketing
 - Dossiers internes
 - Veille concurrentielle
 - Étude de marché
 - Systèmes de décision marketing

- Demande et analyse prévisionnelle en marketing
 - Introduction
 - Concepts clés de l'analyse prévisionnelle
 - Définition de variables
 - Cycle de vie du produit

- Élasticité de la demande
- Processus d'analyse prévisionnelle
- Concepts d'analyse prévisionnelle des nouveaux produits
- Analyse prévisionnelle des produits existants
 - Analyse prévisionnelle de l'environnement
 - Prévision de la demande de l'industrie
 - Prévision de la demande de l'entreprise
- Modélisation économétrique
- Modèles de simulation
- Prévision de trafic pour dimensionnement du réseau
- Prévision d'ensemble globale
- Conclusion

AUDIENCE CIBLÉE

- Les managers et le personnel responsables du marketing, de la planification, de la recherche et de l'analyse marketing
- Les managers souhaitant élargir leur éventail de compétences en acquérant des connaissances sur les techniques de recherche en marketing et d'analyse prévisionnelle

MÉTHODOLOGIE

Nos programmes de formation combinent des présentations d'experts, des ateliers de travaux, des analyses de cas et des discussions sur des situations réelles auxquelles font face les participants. Le matériel complet de formation est fourni à tous les participants pour qu'ils puissent plus tard s'y référer et assurer ainsi un suivi de leurs plans d'action.



LIEU

Nos programmes de formation sont régulièrement dispensés dans différentes villes sélectionnées à travers le monde. Sur demande, nos formateurs peuvent dispenser nos programmes de formation dans le lieu de votre choix. Si vous êtes intéressés, veuillez nous contacter à training@neotelis.com.

EXPERTISE

Neotelis offre des services de conseil et de formation aux organisations en télécommunications à travers le monde. Son équipe d'experts a formé des milliers de dirigeants et managers travaillant pour des opérateurs, des régulateurs et des gouvernements dans plus de 100 pays à travers le monde.

