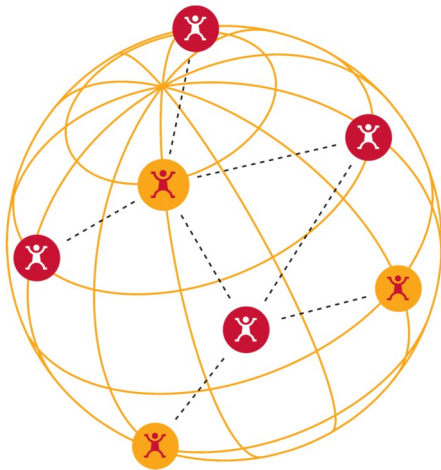


DESCRIPTIF DE FORMATION



MKG-101F DÉVELOPPEMENT & GESTION DE PRODUIT

DESCRIPTION

Ce programme de formation de 5 jours a pour but de fournir aux participants les concepts, outils et méthodologies de base pour effectuer avec succès les activités liées au développement et à la gestion de produit.

OBJECTIFS

- Fournir les outils, méthodes et techniques nécessaires pour effectuer avec succès une analyse des clients et plus particulièrement de leurs besoins et exigences
- Présenter les différentes étapes et activités du développement d'un nouveau produit
- Fournir aux participants les concepts, méthodologies et outils de base pour développer et mettre en place une stratégie efficace de lancement de produit
- Fournir aux participants les connaissances essentielles requises pour effectuer les tâches et activités de la gestion de produit



SUJETS

- Analyse des exigences des clients
 - Évaluation de l'environnement et analyse de marché
 - Analyse 'SWOT'
 - Étude de marché
 - Détermination des nouveaux produits ou nouvelles fonctions à développer

- Développement du plan d'affaire pour le nouveau produit
 - Quantification du marché
 - Mix marketing (4Ps)
 - Investissements et autres coûts
 - Exigences en termes de ressources humaines et d'organisation
 - Analyse financière

- Développement du plan de lancement du produit
 - Définition des diverses exigences
 - Le processus de lancement du produit
 - Développement des processus et procédures associés

- Mise en œuvre du plan de lancement du produit
 - Activités de préparation
 - Gestion de projet
 - Lancement du nouveau produit

- Gestion de produit
 - Création d'un plan de développement de produit
 - Évaluation et ajustements continuels du mix marketing
 - Gestion de la relation avec l'équipe des ventes
 - Contrôle continue de la satisfaction de la clientèle
 - Suivi des résultats

AUDIENCE CIBLÉE

- Les managers et le personnel en télécommunications responsables du développement, de la gestion et du marketing des produits et services
- Les managers souhaitant élargir leur éventail de compétences en acquérant des connaissances en développement et gestion de produit

MÉTHODOLOGIE

Nos programmes de formation combinent des présentations d'experts, des ateliers de travaux, des analyses de cas et des discussions sur des situations réelles auxquelles font face les participants. Le matériel complet de formation est fourni à tous les participants pour qu'ils puissent plus tard s'y référer et assurer ainsi un suivi de leurs plans d'action.

LIEU

Nos programmes de formation sont régulièrement dispensés dans différentes villes sélectionnées à travers le monde. Sur demande, nos formateurs peuvent dispenser nos programmes de formation dans le lieu de votre choix. Si vous êtes intéressés, veuillez nous contacter à training@neotelis.com.

EXPERTISE

Neotelis offre des services de conseil et de formation aux organisations en télécommunications à travers le monde. Son équipe d'experts a formé des milliers de



dirigeants et managers travaillant pour des opérateurs, des régulateurs et des gouvernements dans plus de 100 pays à travers le monde.

