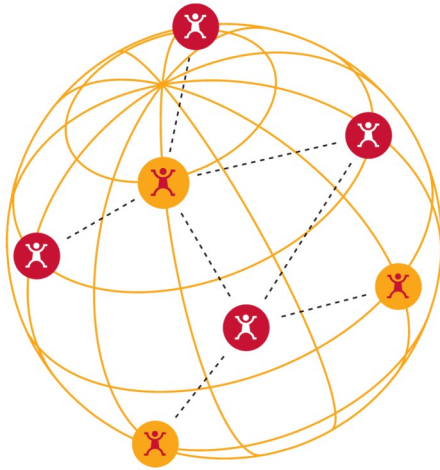


DESCRIPTIF DE FORMATION



MGT-111F

GESTION DES CONNAISSANCES ET DU SAVOIR-FAIRE D'ENTREPRISE

DESCRIPTION

Ce programme de formation de 5 jours a pour but de fournir aux participants les concepts fondamentaux de la gestion des connaissances et du savoir-faire d'entreprise.

La connaissance est l'une des rares ressources organisationnelles intangibles susceptibles d'apporter l'avantage concurrentiel. Elle est au cœur du processus d'élaboration de nouveaux produits et services. Les entreprises de renommée mondiale reconnaissent l'importance stratégique d'une meilleure gestion de leur patrimoine de connaissance afin de favoriser le partage de connaissances parmi leurs employés. Ce programme permettra aux participants de se familiariser avec les différentes approches de gestion des connaissances existantes et d'ainsi savoir comment déterminer efficacement la meilleure approche à appliquer à chaque situation.

OBJECTIFS

- Fournir un aperçu de la gestion des connaissances et de ses concepts clés



- Fournir aux participants les techniques et les méthodes requises pour élaborer les valeurs et les objectifs reliés à la gestion des connaissances
- Permettre aux participants d'évaluer la pertinence des différents modèles de gestion des connaissances et de déterminer si un tel projet devrait être considéré au sein de leur entreprise
- Présenter une procédure étape-par-étape de la mise en service des systèmes de gestion des connaissances

SUJETS

- Gestion des connaissances
 - Aperçu et concepts clés
 - Données, informations et connaissances

- Processus de création de la connaissance
 - Socialisation
 - Externalisation
 - Combinaison
 - Intériorisation

- Modèle de maturité des capacités organisationnelles en gestion des connaissances
 - Capacités au point de vue architectural
 - Capacités au point de vue des processus
 - Capacités au point de vue des compétences

- Démarche type de mise en service
 - Étape 1 : Identifier et évaluer les besoins en gestion des connaissances
 - Étape 2 : Identifier une stratégie en matière de gestion des connaissances
 - Étape 3 : Préparer un plan de développement de gestion des connaissances
 - Étape 4 : Développer un plan de mise en service des systèmes de gestion des connaissances
 - Étape 5 : Mettre en service les systèmes de gestion des connaissances
 - Étape 6 : Gérer, utiliser et mettre à jour les systèmes de gestion des connaissances



AUDIENCE CIBLÉE

- Les managers et le personnel en télécommunications responsables des systèmes d'information et de la technologie informatique
- Les managers souhaitant élargir leur éventail de compétences en acquérant des connaissances en gestion des connaissances et de savoir faire d'entreprise

MÉTHODOLOGIE

Nos programmes de formation combinent des présentations d'experts, des ateliers de travaux, des analyses de cas et des discussions sur des situations réelles auxquelles font face les participants. Le matériel complet de formation est fourni à tous les participants pour qu'ils puissent plus tard s'y référer et assurer ainsi un suivi de leurs plans d'action.

LIEU

Nos programmes de formation sont régulièrement dispensés dans différentes villes sélectionnées à travers le monde. Sur demande, nos formateurs peuvent dispenser nos programmes de formation dans le lieu de votre choix. Si vous êtes intéressés, veuillez nous contacter à training@neotelis.com.

EXPERTISE

Neotelis offre des services de conseil et de formation aux organisations en télécommunications à travers le monde. Son équipe d'experts a formé des milliers de



dirigeants et managers travaillant pour des opérateurs, des régulateurs et des gouvernements dans plus de 100 pays à travers le monde.

Durant les dix dernières années, Goulet Telecom International a formé plus de 1000 dirigeants et responsables travaillant pour des opérateurs et des régulateurs dans plus de 80 pays à travers le monde.

