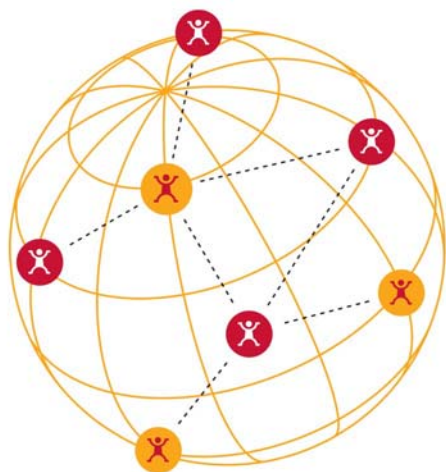


## DESCRIPTIF DE FORMATION



### MGT-101F PENSÉE STRATÉGIQUE ET DÉVELOPPEMENT DU PLAN STRATÉGIQUE EN TÉLÉCOMMUNICATIONS

#### DESCRIPTION

Ce programme de formation de 5 jours a pour but de fournir aux participants les bases du processus de planification stratégique et les connaissances nécessaires au développement de plans stratégiques viables.

#### OBJECTIFS

- Présenter aux participants l'importance et les avantages du développement d'un plan stratégique
- Présenter les principes du processus de développement du plan stratégique
- Fournir aux participants les concepts clés et les méthodes d'élaboration d'un plan stratégique axé sur la clientèle



## SUJETS

- Importance de la planification stratégique
- Concepts fondamentaux
- Processus de développement d'un plan stratégique
  - Mission et vision d'entreprise
  - Objectifs de l'entreprise
  - Évaluation du portefeuille d'activités de l'entreprise
    - Unités stratégiques d'affaire
    - Grille d'expansion produit-marché
    - Matrice de croissance Boston Consulting Group (BCG)
    - Matrice «stoplight» McKinsey-General Electric (GE)
    - Matrice d'évolution produit-marché
  - Analyse de l'environnement et de la situation
    - Environnement externe
    - Environnement interne
    - Analyse « SWOT » (Strengths, Weaknesses, Opportunities & Threats)
  - Formulation de la stratégie
    - « Value disciplines »
    - Stratégies et plans de l'unité d'affaire
      - Mise en place
      - Surveillance et contrôle
- Élaboration du plan stratégique
  - Responsabilités
  - Cycles
  - Contenu



## AUDIENCE CIBLÉE

- Les managers et le personnel responsables de la gestion de l'entreprise ou de la gestion d'unité d'affaires, du développement du plan stratégique et du marketing
- Les managers souhaitant élargir leur éventail de compétences en acquérant des connaissances sur le processus de développement d'un plan stratégique

## MÉTHODOLOGIE

Nos programmes de formation combinent des présentations d'experts, des ateliers de travaux, des analyses de cas et des discussions sur des situations réelles auxquelles font face les participants. Le matériel complet de formation est fourni à tous les participants pour qu'ils puissent plus tard s'y référer et assurer ainsi un suivi de leurs plans d'action.

## LIEU

Nos programmes de formation sont régulièrement dispensés dans différentes villes sélectionnées à travers le monde. Sur demande, nos formateurs peuvent dispenser nos programmes de formation dans le lieu de votre choix. Si vous êtes intéressés, veuillez nous contacter à [training@neotelis.com](mailto:training@neotelis.com).

## EXPERTISE

Neotelis offre des services de conseil et de formation aux organisations en télécommunications à travers le monde. Son équipe d'experts a formé des milliers de



dirigeants et managers travaillant pour des opérateurs, des régulateurs et des gouvernements dans plus de 100 pays à travers le monde.

