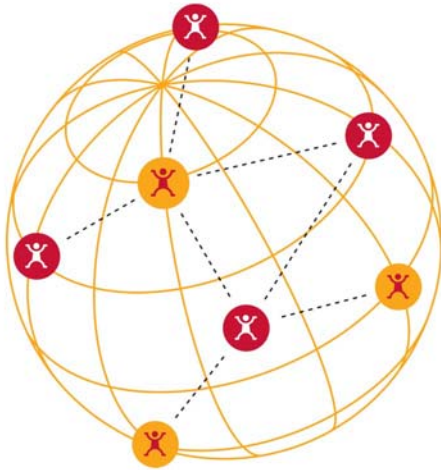


DESCRIPTIF DE FORMATION



FIN-112F MODÉLISATION DES COÛTS EN TÉLÉCOMMUNICATIONS

DESCRIPTION

Ce programme de formation de 5 jours a pour but de fournir aux participants les concepts et les principes fondamentaux des méthodologies de modélisation des coûts en télécommunications.

OBJECTIFS

- Fournir les principes de base de la réglementation de l'interconnexion et présenter les défis auxquels font face les régulateurs en matière d'évaluation des méthodologies de modélisation des coûts appropriées
- Présenter les principes directeurs, les bénéfices et les problèmes que représentent l'analyse et la répartition des coûts
- Présenter la façon dont les coûts en télécommunications doivent être évalués
- Définir les termes et concepts clés de l'établissement des coûts
- Fournir les concepts de base des principaux modèles de détermination des coûts utilisés en télécommunications incluant le modèle CILT (Coûts Incrémentaux à Long Terme - CILT) et le modèle FAC ('Fully Allocated Cost')



- Présenter les avantages et les inconvénients des différentes méthodologies de modélisation des coûts
- Fournir des exemples réels de l'application en télécommunications des modèles de déterminations des coûts

SUJETS

- Environnement mondial et concurrentiel des télécommunications
 - Déréglementation
 - Mondialisation
 - Évolution et tendances des marchés
 - Nouveaux joueurs en télécoms
 - Nouvelles technologies et nouveaux services
 - Chute des coûts en télécommunications
 - Défis, impacts et opportunités pour les opérateurs
- Réglementation de l'interconnexion
 - La pertinence de l'interconnexion
 - Types d'interconnexion
 - Le rôle de l'agence réglementaire
 - Les meilleures pratiques d'interconnexion
 - Catalogue et accords d'interconnexion
 - Les points de conflit de l'interconnexion
- Répartition des coûts
 - Définition
 - Bénéfices
 - Problèmes
- Évolution des méthodes de tarifs
 - Historique
 - Méthodes économiques versus les méthodes basées sur les coûts
 - Principe de causalité des coûts
 - Nomenclature des coûts
 - Séparation comptable

- Analyse des coûts par activité
- Détermination des coûts
 - Caractérisation des différents coûts
 - Commutation et plateformes de service
 - Accès
 - Transport
 - Ajout des services de transfert de données
 - Opérateur historique versus nouveaux opérateurs
- Méthodologie de détermination des coûts
 - Revue de quelques méthodes économiques
 - Méthodes basées sur les coûts
 - Défis des méthodes basées sur les coûts
 - Outils
- Préoccupations réglementaires
- Coûts incrémentaux à long termes
 - Définition de termes
 - Définition d'incrément
 - CILT versus les préoccupations réglementaires
 - Grandes hypothèses de CILT
 - CILT – méthodologies
 - CILT descendant
 - CILT ascendant
 - CILT hybride
 - CILT – Résumé
 - Problèmes et lacunes du CILT
- Défis et tendances de méthodes basées sur les coûts
 - Défis
 - Tendances
- Exemples réels de l'application en télécommunications des modèles de détermination des coûts

AUDIENCE CIBLÉE

- Les managers et le personnel en télécommunications responsables de l'évaluation des coûts et de l'établissement des prix et tarifs
- Les managers souhaitant élargir leur éventail de compétences en acquérant des connaissances sur les différentes méthodologies de modélisation des coûts existantes

MÉTHODOLOGIE

Nos programmes de formation combinent des présentations d'experts, des ateliers de travaux, des analyses de cas et des discussions sur des situations réelles auxquelles font face les participants. Le matériel complet de formation est fourni à tous les participants pour qu'ils puissent plus tard s'y référer et assurer ainsi un suivi de leurs plans d'action.

LIEU

Nos programmes de formation sont régulièrement dispensés dans différentes villes sélectionnées à travers le monde. Sur demande, nos formateurs peuvent dispenser nos programmes de formation dans le lieu de votre choix. Si vous êtes intéressés, veuillez nous contacter à training@neotelis.com.

EXPERTISE

Neotelis offre des services de conseil et de formation aux organisations en télécommunications à travers le monde. Son équipe d'experts a formé des milliers de



dirigeants et managers travaillant pour des opérateurs, des régulateurs et des gouvernements dans plus de 100 pays à travers le monde.

