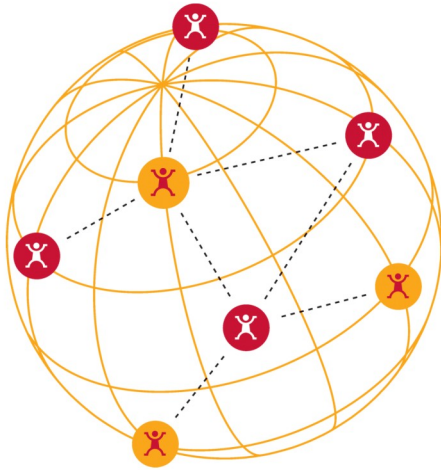


DESCRIPTIF DE FORMATION



FIN-101F PRINCIPES FONDAMENTAUX DE FACTURATION TÉLÉCOM

DESCRIPTION

Ce programme de formation de 5 jours a pour but de fournir aux participants les concepts de base, les méthodologies et les outils de facturation en télécommunications, incluant la facturation de l'interconnexion.

OBJECTIFS

- Fournir aux participants les connaissances nécessaires pour opérer, élaborer ou remplacer un système de facturation afin d'augmenter la satisfaction de la clientèle et maximiser les revenus et les profits
- Fournir les outils et les méthodes opérationnelles permettant de déterminer et d'améliorer l'établissement des prix, l'acheminement, les niveaux de règlement, les procédures et les négociations pour divers types de services de télécommunications
- Présenter le processus complet de facturation avec un accent sur l'interface avec les systèmes de soutien à l'exploitation (OSS), les systèmes de soutien à la facturation (BSS), la gestion de réseau, les finances, le marketing, l'établissement des prix et le service à la clientèle



- Présenter les divers aspects, principes et modèles de facturation de l'interconnexion
- Fournir un aperçu des tendances dans l'industrie des télécommunications et des défis reliés à la facturation

SUJETS

- Survol de tous les flux de travaux importants de la commande aux procédures de service à la clientèle
- Présentation des interfaces et des limites des systèmes d'aide à la facturation
- Présentation du processus de commande et du processus de recherche d'information
- Évaluation et établissement des prix
- Facturation et recouvrement : facturer le client
- Autres utilisations des données de facturation
- Enjeux de l'industrie
 - À long terme
 - Difficultés émergentes
 - Facturation des services de téléphonie cellulaire et d'Internet
- Présentation du processus complet de facturation des services IP
- Introduction à l'interconnexion
- Politiques de l'interconnexion
- Évolution des modèles d'interconnexion
- Les éléments fondamentaux de l'interconnexion
 - Mise en service d'un système de facturation de l'interconnexion



- Élaboration des modèles d'interconnexion
- Marché de l'interconnexion

AUDIENCE CIBLÉE

- Les managers et le personnel en télécommunications responsables de la facturation
- Le personnel en marketing, ventes et soutien aux ventes au sein d'entreprises de développement, d'intégration ou de conseil en systèmes de facturation
- Les managers souhaitant élargir leur éventail de compétences en acquérant des connaissances sur la facturation en télécommunications

MÉTHODOLOGIE

Nos programmes de formation combinent des présentations d'experts, des ateliers de travaux, des analyses de cas et des discussions sur des situations réelles auxquelles font face les participants. Le matériel complet de formation est fourni à tous les participants pour qu'ils puissent plus tard s'y référer et assurer ainsi un suivi de leurs plans d'action.

LIEU

Nos programmes de formation sont régulièrement dispensés dans différentes villes sélectionnées à travers le monde. Sur demande, nos formateurs peuvent dispenser nos programmes de formation dans le lieu de votre choix. Si vous êtes intéressés, veuillez nous contacter à training@neotelis.com.



EXPERTISE

Neotelis offre des services de conseil et de formation aux organisations en télécommunications à travers le monde. Son équipe d'experts a formé des milliers de dirigeants et managers travaillant pour des opérateurs, des régulateurs et des gouvernements dans plus de 100 pays à travers le monde.

