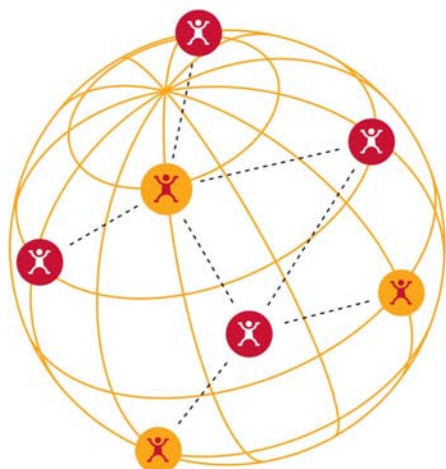


DESCRIPTIF DE FORMATION



FIN-100F

GESTION FINANCIÈRE EN TÉLÉCOMMUNICATIONS

DESCRIPTION

Ce programme de formation de 10 jours a pour but de fournir aux participants les outils et les techniques nécessaires afin d'acquérir un leadership financier et développer des services de soutien adaptés à l'environnement actuel, à la fois très concurrentiel et de plus en plus déréglementé.

Ce programme fournit les outils et les méthodes d'exploitation nécessaires pour aider à définir la structure financière et les paramètres requis en tenant compte des objectifs stratégiques et des plans d'exploitation. Ce programme fournit également les outils et méthodes nécessaires pour effectuer une révision pratique et simple des divers secteurs de participation financière à l'échelle de l'entreprise. Le programme va ainsi permettre aux participants d'effectuer une analyse de certains des secteurs traditionnels de la responsabilité financière comme la planification et les rapports, mais également de discuter des questions plus courantes de la gestion des risques, de la gouvernance et de la gestion des changements.



OBJECTIFS

- Fournir aux participants une analyse à jour du nouvel environnement des télécommunications et de son impact sur les activités des opérateurs
- Présenter les tendances actuelles enregistrées dans le secteur des télécommunications, notamment la montée en importance du service des finances
- Présenter un aperçu des concepts de la gestion financière pertinents à l'environnement des télécommunications qui évolue rapidement
- Étudier la possibilité d'établir des objectifs d'affaires individuels et d'équipe, la gestion de la performance et la mise en place de systèmes de mesure stratégiques
- Donner aux participants les outils nécessaires pour élaborer des stratégies et des plans d'action pour gérer le changement, que ce soit au niveau de la structure ou du rôle du service des finances
- Dans l'ensemble, analyser les différentes méthodes d'amélioration de la rentabilité de l'entreprise par une gestion financière efficace

SUJETS

- Environnement mondial et concurrentiel des télécommunications
 - Déréglementation
 - Mondialisation
 - Évolution et tendances des marchés
 - Nouveaux joueurs en télécoms
 - Nouvelles technologies et nouveaux services
 - Chute des coûts en télécommunications
 - Défis, impacts et opportunités pour les opérateurs
- Conséquences de la privatisation et de la libéralisation

- Processus de planification stratégique
 - Qu'est-ce que la planification stratégique ?
 - Planification stratégique et les finances
 - Pour débiter : évaluation de l'environnement/analyse des FFPM
 - 4 étapes pour la planification stratégique
 - Sujets connexes
 - Le plan financier consolidé

- De la stratégie d'entreprise à la gestion du service des finances
 - Planification stratégique et les finances
 - Le service des finances : Intégré à la direction stratégique
 - Sujets connexes
 - Liens avec la gestion de la performance individuelle et collective

- Le rôle émergent des finances
 - Nouvelles tendances du marché & conséquences pour le Service des finances
 - Utilisation de 'drivers' pour déterminer le projet/mandat des finances
 - Nouvelles responsabilités du Service des finances
 - Les défis

- La gestion du changement dans le Service des finances
 - Concepts importants en matière de gestion du changement
 - Les ressources humaines
 - Communications
 - Stratégies de gestion du changement
 - Gestion du changement et développement de l'organisation
 - Facteurs de réussite de la gestion du changement
 - L'exercice de transformation du service des finances – Une illustration pratique
 - Défis de la transformation

- Établissement et modélisation des coûts
 - Catégories des coûts
 - Modélisation des coûts des services de gros
 - Coûts incrémentaux à long terme (CILT)
 - Modélisation des coûts pour les réseaux mobiles

- Budget et contrôle

- Fixation des prix
 - Fixer le prix optimum
 - Méthodes de fixation des prix
 - Meilleures pratiques

- Quotes-parts internationales
 - Définitions du trafic
 - Taxes de répartition (TAR)
 - Règles traditionnelles
 - Normes de l'UIT
 - Systèmes, processus et statistiques sur le trafic

- Gestion du flux de trésorerie

- Gestion des devises étrangère

- Gestion des risques
 - Incertitude, risque et gestion des risques
 - Origine des principaux risques
 - Fonctions de la gestion des risques
 - Structure et administration de la gestion des risques
 - Exemples de risques choisis et de plans d'actions
 - Avantages de la gestion des risques
 - Importance de la communication
 - À quoi le succès ressemble-t-il ?
 - Les défis

- Fusions et acquisitions et évaluation d'entreprise
 - Survol des fusions et des acquisitions (F&A)
 - Enquête en matière de diligence raisonnable
 - Bases de l'évaluation d'entreprise
 - Défis associés à l'intégration des entreprises acquises
 - Effectuer les travaux d'acquisitions
 - Environnement commercial des F&A

- Projets d'immobilisation et d'investissement
 - Définitions
 - Processus typique
 - Plan d'affaires
 - Méthodes d'évaluation des projets
 - Projet d'investissement – Exemple pratique

- Tendances actuelles dans la gouvernance des entreprises
 - Définir la gouvernance d'entreprise
 - Contexte de gouvernance d'entreprise
 - Qu'est-il arrivé ?
 - Les réponses du congrès et des organismes de réglementation des É.-U.
 - Lignes directrices récemment publiées
 - L'implication du chef des finances et de son service
 - À quoi faut-il s'attendre ?
 - Les défis

- La structure du capital
 - Introduction
 - Définition du levier financier
 - Détermination de la structure du capital
 - Politique de dividende

- Systèmes de mesure stratégiques
 - Principes fondamentaux des systèmes de mesure stratégiques
 - Tableau de bord de performance
 - Indicateurs clés de performance
 - Rôle des services financiers

AUDIENCE CIBLÉE

- Les directeurs financiers, managers et analystes dans les télécommunications souhaitant perfectionner ou améliorer leur compréhension des tendances actuelles de la gestion financière



- Les managers et dirigeants dans les télécommunications oeuvrant dans le Développement des affaires, le Marketing, la Réglementation, la Stratégie et autres domaines, souhaitant élargir leur éventail de compétences en acquérant les concepts clés de la gestion financière

MÉTHODOLOGIE

Nos programmes de formation combinent des présentations d'experts, des ateliers de travaux, des analyses de cas et des discussions sur des situations réelles auxquelles font face les participants. Le matériel complet de formation est fourni à tous les participants pour qu'ils puissent plus tard s'y référer et assurer ainsi un suivi de leurs plans d'action.

LIEU

Nos programmes de formation sont régulièrement dispensés dans différentes villes sélectionnées à travers le monde. Sur demande, nos formateurs peuvent dispenser nos programmes de formation dans le lieu de votre choix. Si vous êtes intéressés, veuillez nous contacter à training@neotelis.com.

EXPERTISE

Neotelis offre des services de conseil et de formation aux organisations en télécommunications à travers le monde. Son équipe d'experts a formé des milliers de dirigeants et managers travaillant pour des opérateurs, des régulateurs et des gouvernements dans plus de 100 pays à travers le monde.

